

Jelgava, 2017. gada 24. augusts

# Jelgavas novada uzņēmējdarbības attīstības plāns līdz 2028. gadam




This project co-funded by the European Union



# Attīstības plāna izstrādes ietvars

- DG Regio tematiskais ietvars Nodarbinātības veicināšanai (Īsās pārtikas “ķēdes”, Lietpratīga zemes pārvaldība, Mazo un vidējo izņēmumu attīstība, Publiskais iepirkums)
- 7 Ekspertu darba grupas (Notikušas 5) un specializētās darba grupas
- Augšupejoša pieeja pamatā
- Iekļaujoša plānošana- Balstīta uz URBACT piedāvāto un Jelgavas novadā adaptēto metodoloģiju)





Ar attīstības plānu  
risināma problēma

---

“Nepietiekams mazo  
uzņēmēju skaits Jelgavas  
novada apdzīvotajās vietās”

# Nepietiekams mazo uzņēmēju skaits Jelgavas novada apdzīvotajās vietās

## Cēloņi

- Uzņēmējdarbību neveicinošās izglītības programmas
- Motivācijas trūkums un bailes
- Kvalificēta un motivēta darbaspēka trūkums un Nepieejams finansējums
- Saprotamas un pieejamas informācijas trūkums  
Uzņēmējdarbību neveicinošās izglītības programmas
- Kvalificēta un motivēta darba spēka trūkums
- Nepietiekama pašvaldības kapacitāte un koordinācija
- Uzņēmēju savstarpējās sadarbības trūkums
- Grūtības ar noieta tirgus atrašanu

## Izaicinājumi (Sekas)

- Jauniešu zema motivācija uzsākt uzņēmējdarbību
- Labas prakses piemēru trūkums
- Jaunu uzņēmumu neveidošanās
- Nemūsdienīga uzņēmējdarbība (zema kvalitāte un produktivitāte)
- Uzņēmējdarbības pārcelšana
- Jaunu tirgu apgūšanas iespēju trūkums
- Produktu un pakalpojumu pārpalikums





# Attīstības plāna mērķi

- 1) Izveidot viedu resursu pārvaldību Jelgavas novadā
- 2) Sekmēt Zināšanās balstītu uzņēmējdarbību Jelgavas novadā
- 3) Veidot vietējā produkta un pakalpojumu atbalsta sistēmu



# Mērķis 1. Izveidot viedu resursu pārvaldību Jelgavas novadā

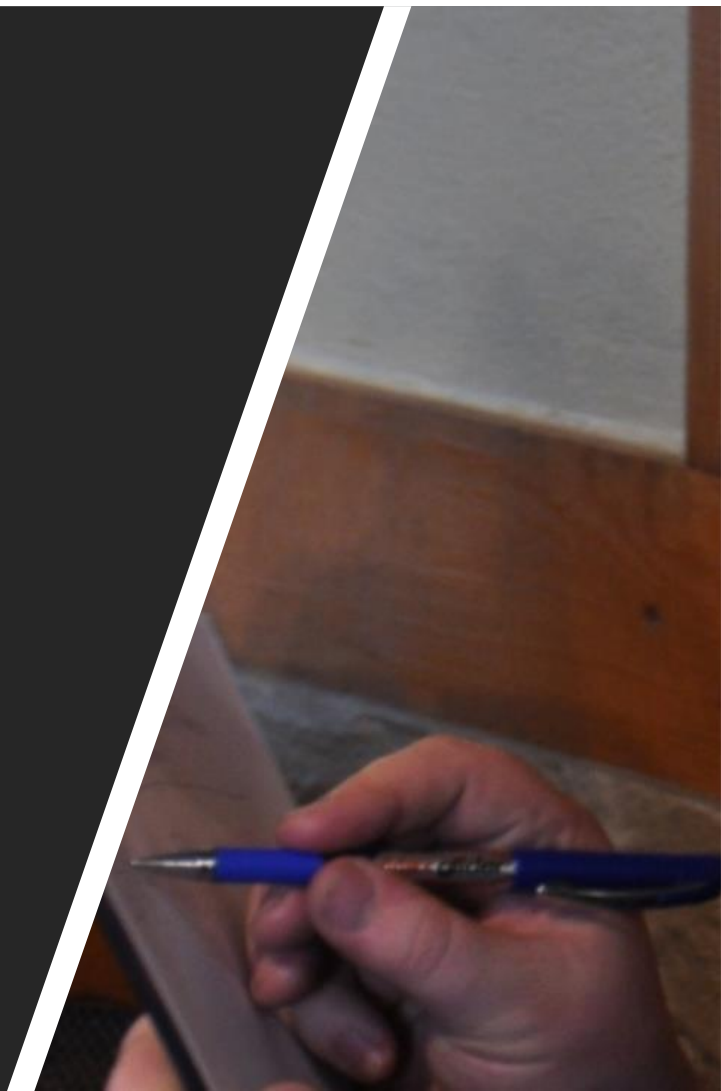
---

- Platformā ir apkopota un regulāri aktualizēta informācija par visa veida resursiem (*zeme, ēkas, nauda, cilvēks, zināšanas u.c.*) Jelgavas novadā un tā palīdz attīstīt uzņēmējdarbību
- Pieaudzis lietotāju skaits, kas izmanto informatīvu sadarbības platformu - datu bāzi
- Pieaugusi pašvaldībai pieejamo resursu izmantošanas intensitāte (*t.sk. resursi tiek izmantoti efektīvi un ilgtspējīgi*)



# Mērķis 2. Sekmēt zināšanās balstītu uzņēmējdarbību Jelgavas novadā

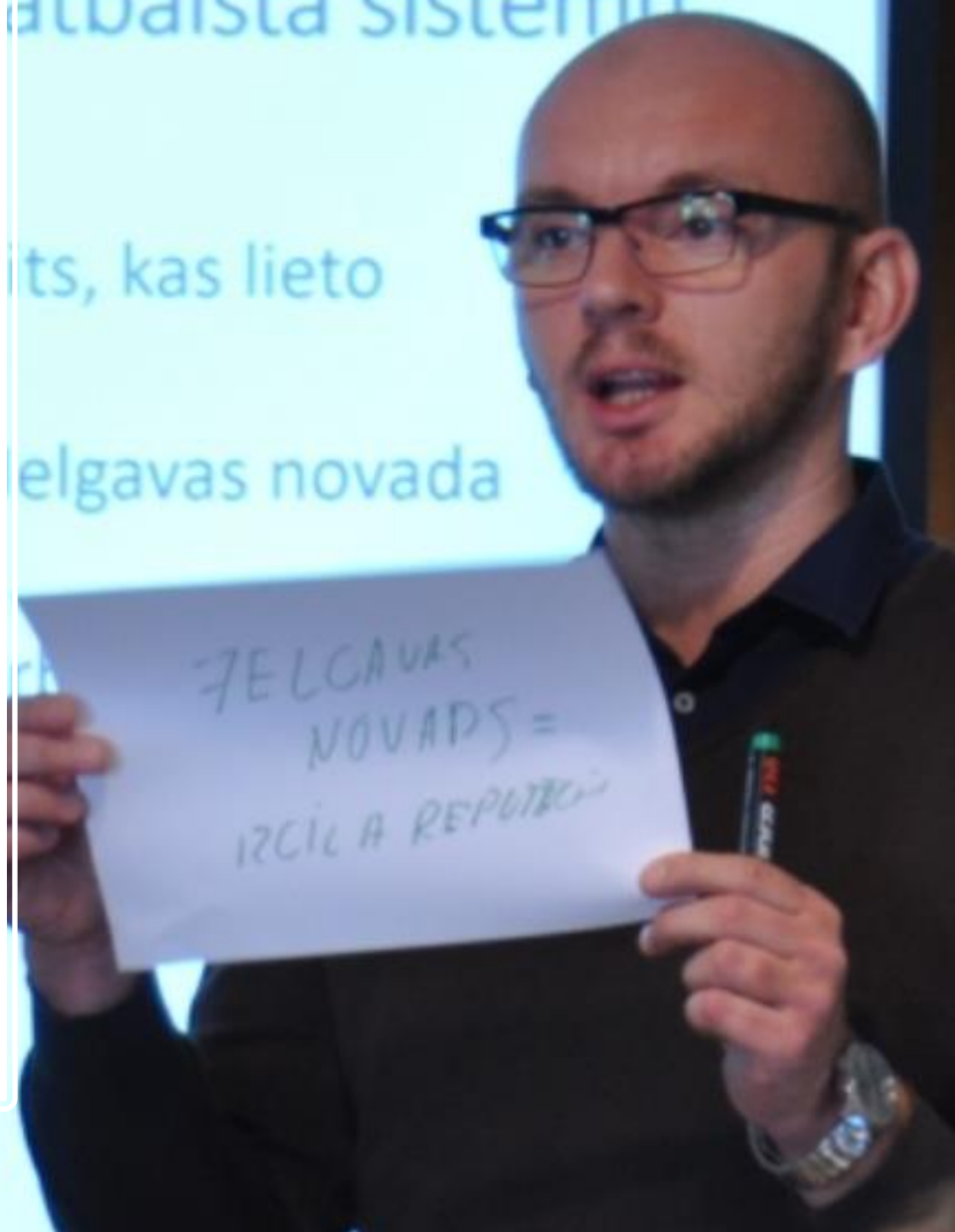
- Palielinājies Jelgavas novada uzņēmēju skaits, kas sadarbojas ar LLU Tehnoloģiju pārneses centru savas uzņēmējdarbības pilnveidei/dažādošanai/uzsākšanai
- Pieaudzis pasākumu/aktivitāšu skaits, kuru rezultātā Jelgavas novadā ir radītas inovācijas (prece/pakalpojums/process)
- Pieaudzis zināšanās balstītu uzņēmumu skaits, kas savu darbību reģistrējuši Jelgavas novadā
- Samazināta CO<sup>2</sup> ietilpība Jelgavas novada uzņēmējdarbībā





### Mērķis 3. Veidot vietējā produkta un pakalpojumu atbalsta sistēmu

- Pieaudzis uzņēmēju/produktu/pakalpojumu skaits, kas lieto Jelgavas novada produkta atpazīstamības zīmi
- Pieaugusi uzņēmēju/produktu/pakalpojumu ar Jelgavas novada zīmolu atpazīstamība Latvijā
- Pieaugusi vietējo produktu/pakalpojumu konkurētspēja, attiecībā pret industriālo pārtiku/pakalpojumiem (vietējie un importētie) Jelgavas pilsētā un novadā





# Attīstības plāna būtiskākās mērķa grupas

- **Uzņēmēji/Investori** (Fiziskas personas, kas veic savu uzņēmējdarbību Jelgavas novadā/Investē līdzekļus Jelgavas novadā uzņēmējdarbības veikšanai)
- **Profesionāļi** (Iedzīvotāji, ar mūsdienu tirgum piemērotām akadēmiskām un/vai praktiskām zināšanām)
- **Studējošie** (Iedzīvotāji, kas studē universitātē vai profesionālās izglītības iestādēs)
- **Strādājošie** (Iedzīvotāji, kas strādājot, nodrošina ienākumus savu mājaimniecību uzturēšanai Jelgavas novadā)

# Rīcības plāns (1)

Mērķis 1.  
Izveidot viedu  
resursu  
pārvaldību  
Jelgavas novadā

## Rīcības 1

- Starpnozaru sadarbības attīstība
  - Vietējo resursu vērtības apzināšana un pētniecība
  - "Jelgava- Viednovads"- koncepta attīstība
- Plus Ekspertu ideju apkopojums

## Vajadzības

- Informācijas pieejamība par novada piedāvātajiem pakalpojumiem kopumā
    - Informācijas aģenti
    - Būvmateriālu pieejamība
    - Dzīves vietas- nekustamā īpašuma tirgus
    - Padomdevēji
- uzņēmējdarbības uzsākšanai

# Rīcības plāns (2)

Mērķis 2. Sekmēt zināšanās balstītu uzņēmējdarbību Jelgavas novadā

## Rīcības

- aktivitātes, kas paredzētu Jelgavas novada dabas resursu un vietējo iedzīvotāju zināšanu sinerģiju veidošanos
- Jauniešu uzņēmējspēju palielināšana
- Zināšanu/tehnoloģiju vairošana un tuvināšana iedzīvotājiem un uzņēmējiem

## Vajadzības

- Inovāciju pārneses iespējas
- Prakses vietas uzņēmumos
- Kvalificēta darba spēka veidošana
- Mūžizglītība

# Rīcības plāns (3)

Mērķis 3. Veidot vietējā produkta un pakalpojumu atbalsta sistēmu

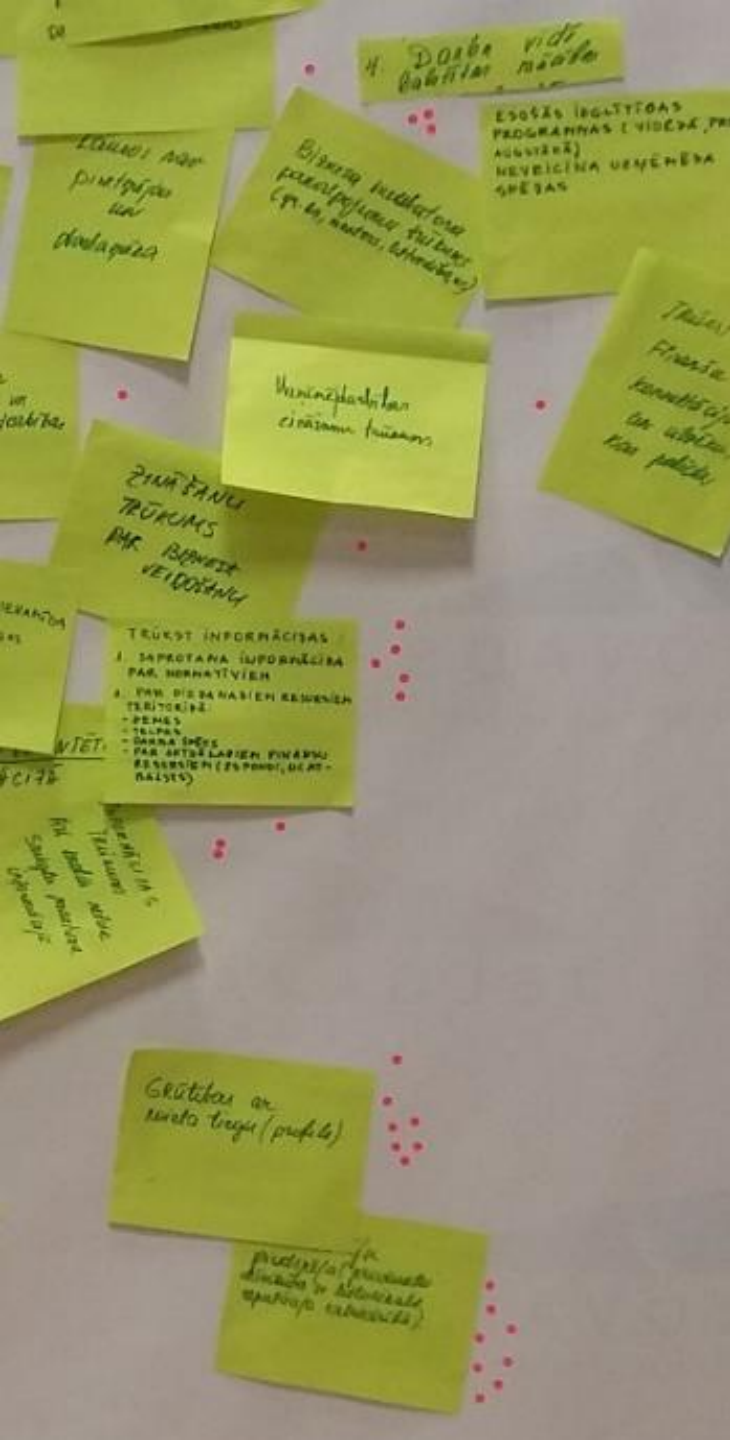
## Rīcības

- Jelgavas novada izcilas reputācijas veidošana
- Zīmola “Vietējais ražotājs-novada lepnums” atpazīstamības veicināšana

## Vajadzības

- Tirgus plaču pieejamība
- Kvalitatīvu apavu un apģērbu pieejamība
- Daudzveidīgas pārtikas pieejamība
- Novada «izcilas reputācijas» veidošanas vajadzības





# Turpmākais darbs

---

- 1) Identificēt Uzņēmējdarbības **Ilgtspējas aspektus**, kas jāņem vērā attīstības procesu ilgtspējas nodrošināšanai
- 2) Piedāvāto rīcību **efektivitātes analīze** (Vai tās pietiekami efektīvi risina problēmas cēloņus un mazina sekas?)
- 3) Veidot sinerģiju ar URBACT piedāvāto **tematisko ietvaru Nodarbinātības palielināšanai**
- 4) Veikt **resursu identifikāciju** plāna īstenošanai
- 5) **Noteikt atbildīgos** par plāna īstenošanu

**Āris Ādlers- URBACT projekta  
«Agri-URBAN» eksperts**



[aris.adlers@gmail.com](mailto:aris.adlers@gmail.com)



+371 26468620



Aris Adlers



[/aris.adlers](#)



[/ArisAdlers](#)

