

Sociālie aspekti ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai

Pilsētas un lauku mijiedarbība vietējās ekonomikas izaugsmei

24.08.2017. Jelgava





Ilgtspējīga, atbildīga uzņēmējdarbība?

- Peļņas nodrošināšana
- Konkurētspējas paaugstināšana
- Pozitīvs dialogs ar darbiniekiem, klientiem, sadarbības partneriem

Lieli uzņēmumi

Mazie, vidējie, arī mikro

Katram no tiem Latvijā ļoti nozīmīga loma iekšzemes kopprodukta veidošanā un darba tirgus attīstīšanā.



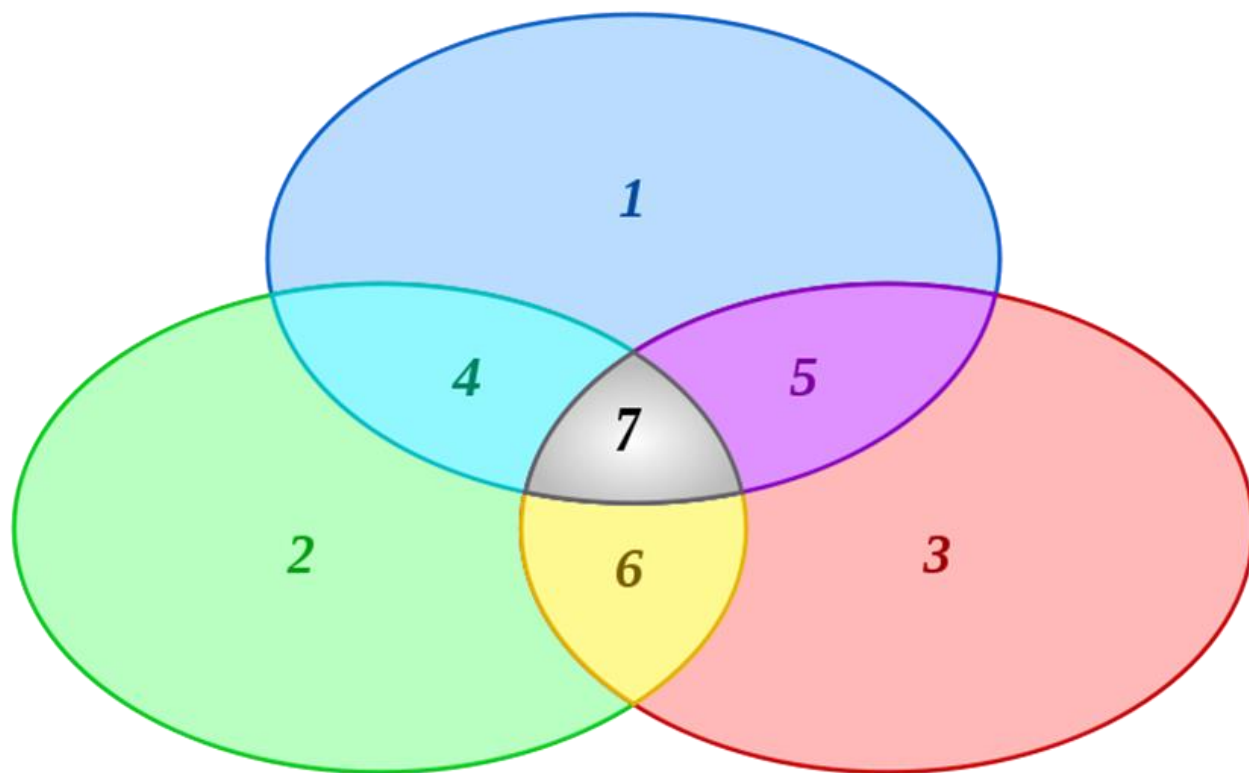
Dzīves kvalitāte-

- komplekss sociāls, ekonomisks, politisks jēdziens, kas aptver plašu valsts iedzīvotāju dzīves apstākļu kopumu.
- To nosaka teritorijas dabas, ekonomiskā, sociālā, un politiskā vide, kuru var raksturot ar dažādiem rādītājiem.



Ilgspējīgas attīstības shēma:

1. Sabiedrība
2. Vide
3. Tautsaimniecība
4. Paciešama
5. Vienlīdzīga
6. Dzīvotspējīga
7. Ilgtspējīga





Kā sasniegt līdzsvaru, samērīgumu?

Pasaulē ir atzīts, ka ne vienmēr **valstīm** ir kapacitāte atrisināt visas sociālā sektora problēmas pašām, kamēr **privātais sektors**, finansiālā neizdevīguma dēļ, ar to nenodarbojas.

Subsidiaritātes princips!



Mūsdienās **sociālā un kultūras globālisma** virzītājspēks ir internets

Viens no priekšnosacījumiem, lai to realizētu, ir stingra, decentralizēta un demokrātiska pašpārvalde, uz ko balstās vietējā lēmumu pieņemšana. Tai ir jābūt finansiāli un morāli spējīgai risināt vietējās problēmas un sadarboties ar vietējiem iedzīvotājiem un institūcijām vietējā, nacionālā un starptautiskā līmenī.



Lokalizācija nenozīmē norobežošanos no ārpasaules,

bet vietējo iedzīvotāju **kontrolētu attīstību**, kas, izmanto vietējos resursus (finanses, darbaspēku un dabas resursus) un apmierina vietējās vajadzības un patēriņu.



Sociālie aspekti

Kas jādara pašam sociāli **atbildīgam**
uzņēmējam?



Likumdevēja vara un politiskās nostādnes... Izpildvara un kontrole... Tiesu vara un likumpaklausība...

Pa vidu uzņēmējs

Tirgus: - iekšzemes/ārējais - partneri, - konkurenti - un patērētāji...

Arvien vairāk tieši **tirgus situācija un konkurence** pieprasa uzņēmējam darīt vairāk nekā to prasa vispārējie normatīvie akti, kā arī domāt par uzticamiem veidiem, kā demonstrēt un komunicēt atbildīgas ražošanas politiku.

Mūsdienu pircējs maz pamazām, bet likumsakarīgi ir piekūsis, šo to sapratis, pavērtējis un **izmainījies.....**



Ko gaida no pašvaldības?

Infrastruktūras attīstība teritorijā un dzīves kvalitātes uzlabošana un/vai pašu pakalpojumu un preču attīstīšana?

Palīdzība vai iejaukšanās?

izglītība un izglītošanās iespējas, droša vide, sociālā aizsargātība, kvalitatīva dzīves vide, mobilitātes nodrošināšana....? ... vēl?



“ Gatavojoties kaujām esmu atklājis,
ka plāni ir nevērtīgi,
bet plānošana ir nenovērtējama! ”

Dvaitis Deivids Eizenhauers
(trīsdesmit ceturtais ASV prezidents)

LPS padomniece **Sniedze Sproģe**



1.izglītošana

Kā attīstīt uzņēmējdarbības prasmes un savu uzņēmīgumu? Ar ko sākt? Kam lūgt palīdzību? Uzņēmējdarbības spēju un prasmju attīstīšana, iespēja iegūt informāciju un jaunas zināšanas par to, kā izstrādāt un ieviest savu biznesa vai iniciatīvas projekta ideju

Izprast atšķirības starp biznesa un sociālo uzņēmējdarbību, nodefinēt mūsdienu uzņēmēja tēlu, attīstīt katram savu uzņēmējdarbības ideju, radīt tai finansiālo plānu un to prezentēt citiem topošajiem uzņēmējiem.



2. Darba jautājumi

Pārstrukturēšana plašākā nozīmē - jebkura veida pielāgošanās ekonomikas pārmaiņām, gan paverot iespējas, gan sagādājot grūtības.
(nevis ražošanas pagaidu pārtraukumi)



3. Darbinieku mobilitāte

- Pārvietošanās iespējas
- Bet arī varbūt- portāls, kurā MVU var atrast sev piemērotākos darbiniekus. Uzņēmumi tajā var ievietot sludinājumus par brīvajām vakancēm, skatīt darba meklētāju tiešsaistes CV un izmantot sava padomdevēju tīkla pakalpojumus, lai atrastu labākos kandidātus.



4. Darbinieku veselības aizsardzība un drošība

- Drošība un veselības aizsardzība darbā

Gan lieliem, gan maziem uzņēmumiem jā rūpējas par to, lai darbinieki negūtu ievainojumus darbavietā vai nesaslimtu darba apstākļu dēļ.

- Piemēram, iniciatīva "Veselībai nekaitīga darbavieta" - kā panākt, lai darbavietas būtu drošākas, veselībai nekaitīgākas un ražīgākas



5. Sociālā atbildība

- Uzņēmumu sociālā - uzņēmumi brīvprātīgi un ārpus tiesību aktiem noteiktām prasībām īsteno uzņēmuma sociālos un vides aizsardzības mērķus.
- Lai nodrošinātu ilgtspējību un konkurētspēju, palīdzība maziem uzņēmumiem savos uzņēmējdarbības procesos un sadarbībā ar ieinteresētajām pusēm brīvprātīgi integrēt sociālos un vides aizsardzības jautājumus.