

Zīmola koncepcija

Izstrādāts dizaina studijā
SIA “Music Project” 2023. gadā



Saturs

ZĪMOLA STĀSTS

- 1.1. Zīmola stāsts
- 1.2. Vīzija un misija
- 1.3. Sauklis latviešu un angļu valodā
- 1.4. Komunikācijas tonis
- 1.5. Mērķauditorijas apraksts

ZĪMOLA GRAFISKĀS VADLĪNIJAS

- 2.1. Primārais logotips
- 2.2. Primārais logotips (angliskā versija)
- 2.3. Logotipa uzbūve
- 2.4. Brīvais laukums ap logotipu
- 2.5. Logotipa minimālais lietojums
- 2.6. Logotipa melnbaltā versija
- 2.7. Vertikālais logotips
- 2.8. Vertikālais logotips (angliskā versija)
- 2.9. Vertikālā logotipa uzbūve
- 2.10. Brīvais laukums ap vertikālo logotipu
- 2.11. Melnbaltā logotipa vertikālā versija
- 2.12. Logotipa pareiza lietošana
- 2.13. Logotipa aizliegta lietošana
- 2.14. Zīmola pamatkrāsas
- 2.15. Zīmola burtveidols

REPREZENTATĪVO MATERIĀLU IDEJAS

- 3.1. Uzlīmes
- 3.2. Reklāmas materiāli
- 3.3. Mīksts iepakojums
- 3.4. Cietais iepakojums
- 3.5. Iepakojuma marķējums
- 3.6. Stikla iepakojuma marķējums
- 3.7. Galda stendi
- 3.8. Produktu plaukti
- 3.9. Izstāžu stendi

Zīmola stāsts

Zīmola nosaukuma izcelsme ir saistīta ar novada mājražotāju, amatnieku un lauksaimnieku uzņēmējdarbības veicināšanas kustību, ko raksturo patiesi un radoši darītāji. Pateicoties viņu nepagurstošajai gribai attīstīties, zināšanu iedvesmotai uzņēmībai un dabas resursu dāsnībai, mēs esam lepni par Jelgavas novada zīmolu.

Zīmola misija ir rādīt un darīt pazīstamus novadā radītus produktus, pilnveidot novada uzņēmējdarbības vidi un infrastruktūru, lai nostiprinātu mantotās tradīcijas un attīstītu mūsdienām raksturīgu un augstu vērtētu produktu kopumu.

Preču zīmes mērķis ir paaugstināt Jelgavas novada ražotāju un pakalpojumu sniedzēju konkurētspēju, veicinot patērētāju izdarīt izvēli par labu Jelgavas novada produktiem un pakalpojumiem, tādējādi veicinot novada uzņēmumu atpazīstamību, pārdošanas apjoma pieaugumu un Jelgavas novada popularizēšanu Latvijā un ārpus valsts robežām.

Zīmola vīzija ir veidot drošu un labvēlīgu vidi uzņēmējdarbības nostiprināšanai un attīstīšanai.

1.3. Sauklis latviešu un angļu valodā

Angļu valoda ir viena no visplašāk izmantotajām valodām pasaules mērogā. Lai sasniegtu lielu un dažādu auditoriju, zīmolam tiek izmantots sauklis arī angļu valodā

“LOCAL ENTREPRENEUR – OUR TREASURE”,

jo tas nodrošina plašāku un globālu saskari ar potenciāliem klientiem un patērētājiem visā pasaulē. Paredzēts arī, ka tā nākotnē nodrošinās ar patērētājiem kopīgu valodu, kas lietderīgi sasaistīs dažādas kultūras un nācijas.

1.4. Komunikācijas tonis

Komunikācija: savstarpējai un iedzīvotāju, novada viesu un sadarbības partneru komunikācijai jābūt vienkāršai, izmantojamai, skaidrai un tiešai. Komunikācijas tonim jābūt praktiskam un vienlaikus draudzīgam, atvērtam un cieņpilnam. Zīmola komunikācija jāveido tā, lai zīmols izstarotu patriotisku garu, tradīciju turpinātību un lepnumu par savu kultūras un vēstures mantojumu.

Komunikācija ar iedzīvotājiem, viesiem un sadarbības partneriem jāveic, ņemot vērā viņu vajadzības un intereses, un jānodrošina, ka informācija ir viegli saprotama un pieejama visiem. Jācenšas veidot ciešas attiecības un izstrādāt komunikācijas stratēģiju, kas palīdz veicināt saikni un uzticību starp visiem iesaistītajiem.

Svarīgi ir arī uzsvērt novada kultūras un vēstures bagātību, izmantojot komunikāciju, lai radītu lepnumu un saistītu iedzīvotājus ar savu izcelsmi un tradīcijām. Šāda pieeja palīdz stiprināt vietējo identitāti un atbalsta novada ilgtermiņa attīstību un uzticamību.

Preču zīmes lietotāji: Jelgavas novada iedzīvotāji un pakalpojumu sniedzēji.

Novada iedzīvotāji, kuriem ir ļoti tipiski būt strādīgiem un saimnieciskiem. Viņi, iespējams, ir mazliet savrupi un noslēgti pirmajās tikšanās reizēs, bet viņiem nav bail paust savu viedokli, ja tas ir nepieciešams. Viņi izrāda interesi par tiešu un skaidru valodu un rīcību, un šāda pieeja viņiem šķiet ļoti svarīga. Kopumā novada cilvēki sākumā var būt piesardzīgi un nogaidoši, bet, redzot saprotamu un saskatāmu rezultātu, viņi kļūst lojāli un atvērtāki. Viņi ir gatavi atbalstīt pieņemtos lēmumus un uzņemas iniciatīvu, iesaistoties dažādos pasākumos un to organizēšanā. Komunikācijā šie cilvēki īpaši novērtē enerģisku un mērķtiecīgu rīcību, tāpēc ir svarīgi būt aktīvam un izrādīt interesi par darbību un rezultātu. Tas palīdzēs efektīvāk sadarboties un komunicēt ar šī novada iedzīvotājiem.

Novada ražotāji un uzņēmēji – mājražotāji, amatnieki, lauksaimnieki un ražošanas uzņēmumi – ir novada ekonomikas dzinējspēks un profesionāli savās nozarēs. Viņi ir svarīga daļa no novada uzņēmējdarbības un uzņēmējdarbības kultūras. Šie cilvēki gaida mērķtiecīgu novada attīstības politiku un iniciatīvas, kas veicina vietējo iedzīvotāju un darba ņēmēju apmierinātību ar dzīvi. Viņi ir ieinteresēti, lai novadā tiktu radīti apstākļi, kas veicinātu uzņēmējdarbības izaugsmi, nodrošinātu darba vietas un uzlabotu dzīves kvalitāti. Šie uzņēmēji un profesionāli ir novada bagātība un resursi, un ir svarīgi veicināt to aktīvu līdzdalību un atbalstīt viņu centienus veidot stipru un dzīvotspējīgu vietējo ekonomiku.

Novada viesi – viesi no tuvākajiem novadiem, visas Latvijas un arī ārzemnieki.

Zīmola grafiskās vadlīnijas

2.1. Primārais logotips

10



2.2. Primārais logotips (angliskā versija)



2.3. Logotipa uzbūve

12



2.4. Brīvais laukums ap logotipu

*Lai logotipam nezustu lasāmība,
zonā nav atļauts novietot nekādus
elementus.*



2.5. Logotipa minimālais lietojums

Lai logotipam nezustu lasāmība, to nedrīkst lietot mazākā izmērā, kā norādīts.



70 mm



JELGAVAS NOVADA
LEPNUMS

50 mm

2.6. Logotipa melnbaltā versija

15

*Ja pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot
drukas specifikas dēļ, izmantojam melnbaltā
to versiju.*



2.7. Vertikālais logotips

*Ja primāro logotipu nav iespējams lietot,
piemēram, uz ļoti šaura banera, izmantojam
logotipa vertikālo versiju.*

Logotipa lietošanas piemēri – sākot ar 26. lapu.



JELGAVAS NOVADA
LEPNUMS

2.8. Vertikālais logotips (angliskā versija)

*Ja primāro logotipu nav iespējams lietot,
piemēram, uz ļoti šaura banera, izmantojam
logotipa vertikālo versiju.*

Logotipa lietošanas piemēri – sākot ar 26. lapu.



LOCAL ENTREPRENEUR
OUR TREASURE

2.9. Vertikālā logotipa uzbūve

*Lai logotipam nezustu lasāmība,
zonā nav atļauts novietot nekādus
elementus.*



2.10. Brīvais laukums ap vertikālo logotipu

19

*Lai logotipam nezustu lasāmība,
zonā nav atļauts novietot nekādus
elementus.*



2.11. Melnbaltā logotipa vertikālā versija

20

*Ja pilnkrāsu logotipu nav iespējams lietot
drukas specifikas dēļ, izmantojam
melnbalto versiju.*



2.12. Logotipa pareiza lietošana

21

*Pilnkrāsu logotipa lietošana ir
pieļaujama uz balta vai gaiša
krāsas fona.*



*Ja pilnkrāsu logotipa lietošana nav
iespējama, jālieto melnā vai baltā
logotipa versiju*



2.13. Logotipa aizliegta lietošana

Nedrīkst pieļaut grafiskās zīmes elementu savstarpējā novietojuma vai izmēru maiņu.



Nav pieļaujama grafiskās zīmes neproporcionāla izmēru maiņa.

Nedrīkst pieļaut grafiskās zīmes rotāciju pret laukumu.

Nedrīkst mainīt grafiskās zīmes burtveidolu.



Nav pieļaujama grafiskās zīmes krāsu maiņa. Grafisko zīmi ir atļauts lietot tikai stila grāmātā definētajās krāsās.

Nedrīkst pieļaut grafiskās zīmes novietojumu uz fotogrāfijām, raiba vai tonāli līdzīga fona, kas apgrūtina grafiskās zīmes lasāmību un uztveri.



2.14. Zīmola pamatkrāsas

23

Zīmolam ir četras definētās krāsas.

PANTONE COOL GRAY 10

C - 0; M - 0; Y - 0; K -60;

PANTONE 871 /
PANTONE 4515

C - 30; M - 30; Y- 55; K- 0;

PANTONE 313

C- 100; M - 0; Y - 8; K - 13;

PANTONE COOL GRAY 10

C - 59; M - 0; Y- 100; K - 7;

Bodoni Moda

Aa, Āā, Bb, Cc, Čč, Dd, Ee, Ēē, Ff, Gg, Ģģ, Hh, Ii,
Īī, Jj, Kk, Ķķ, Ll, Ļļ, Mm, Nn, Ņņ, Oo, Pp, Rr, Ss,
Šš, Tt, Uu, Ūū, Vv, Zz, Žž

Reprezentatīvo
materiālu idejas

3.1. Uzlīmes

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlinijās.*



130 x 44mm



3.2. Reklāmas materiāli

Reklāmas materiālos logotipu ieteicams novietot apakšējā kreisajā stūrī.

Grafiskā zīme laukumā jānovieto, ievērojot minimālo atstatumu, kas minēts identitātes vadlīnijās.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

3.3. Mīkstais iepakojums

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



3. Reprezentatīvo materiālu idejas

29

3.4. Cietais iepakojums

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



3. Reprezentatīvo materiālu idejas

30

3.5. Stikla iepakojuma markējums

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



3. Reprezentatīvo materiālu idejas

31

3.6. Stikla iepakojuma markējums

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



3.7. Galda stendi

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



3.8. Produktu plaukti

Grafiskā zīme laukumā jānovieto saskaņā ar minimālo atstatumu, kas minēts identitātes vadlīnijās.



3. Reprezentatīvo materiālu idejas

34

3.9. Izstāžu stendi

*Grafiskā zīme laukumā jānovieto
saskaņā ar minimālo atstatumu, kas
minēts identitātes vadlīnijās.*



Zīmola koncepcija

Materiāls ir radīts ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu.

Par tā saturu pilnībā atbild Jelgavas novada pašvaldība, un tas var neatspoguļot Eiropas Savienības viedokli.

Projekts Nr. LVIII-068 "Zemgales uzņēmējdarbības vides attīstība un uzņēmēju konkurētspējas veicināšana / SMEPRO 2" tiek īstenots pārrobežu sadarbības programmā 2014.-2020. gadam ietvaros un to līdzfinansē Eiropas Savienība.



**Līdzfinansē
Eiropas Savienība**

Vadlīnijas izstrādājusi dizaina studija
SIA "Music Project" 2023. gadā
sadarbībā ar Jelgavas novada pašvaldības
Tūrisma un uzņēmējdarbības nodaļu.