

## Problēma: Motivācija

Personu motivācija iesaistīties digitālajā pasaulē vai izmantot digitālos pakalpojumus/rīkus ir galvenais faktors. Motivācijas trūkums cilvēkos var nozīmēt to, ka gan pieejamības, gan lietojamības centieni var izgāzties.

Cēloņi	Sekas
Nemainīga komforta zona (ilgstoši viens darbs) (bailes no tās "izkāpt")	Izvairšanās no tehnoloģiju izmantošanas
Negatīvās informācijas dominānce (krāpniecības stāsti u.c.)	Nedara pats (izdara citi)
Sarežģīta valoda	Neizpratne
Rezerves varianti	Zaudē ticību sev
Tehnoloģiju trūkums	Digitālā stagnācija
Rutīna bez tehnoloģiju vajadzības (piem., metinātājiem, apkopējiem u.tml.)	Papīra izšķērdība
Intelektuālā kapacitāte	Samazinās konkurētspēja
Neuzticība (tehnoloģijām, potenciālajam palīgam)	Samazinās izaugsmes iespējas
Infrastruktūra	Pazeminās reputācija
Nav pamatvajadzība	Zaudēts potenciāls
Zemas ambīcijas	Atkarība (no kāda cita)
Ne-digitālas alternatīvas	Nenotiek pašizaugsme
Nav informācijas par to, kam uzticēt palīdzību	Samazinās kontroles un vadības spējas
	Nenotiek datu izklāde
	Nav informācijas par to, ko pilnveidot
	Neapgūts finansējums
	Finansiālā plaisa
	Sociālā plaisa
	Informatīvā plaisa
	Laika un naudas neefektīva izmantošana
	Izolācija

Problēmas risinājumi
Vietējais līderis
Apmācības viņu vidū
Saprotama valoda (termini)
Reklāmas rullīši ziņās
Informācijas dozēšana
Atrast pareizo informācijas pielāgošanu mērķa grupai
Atrast adaptīvus piespiešanas mehānismus
Audiopogas
Subsidētie mobilie pastnieki (zvangs pie durvīm)
Banku pakalpojumu paplašināšana
Pakalpojumu groza izveide tikai digitāli
Sociālās politikas maiņa (lai darbinieks būtu tiesīgs iet ciemos)

## Problēma: **Piekļuve**

Attiecas uz piekļuves trūkumu tādām digitālajām tehnoloģijām kā internets, mobilās ierīces un datori. Šī plaisa ir visvienkāršākais līmenis, lai identificētu un, galvenokārt, ietekmētu tos, kuriem ir ierobežotākas finansiālās iespējas.

<b>Cēloņi</b>	<b>Sekas</b>
<b>Nepietiek finanšu</b>	<b>Neefektīvi izmantots laiks</b>
<b>Zināšanu trūkums</b>	<b>Liekas izmaksas</b>
<b>Infrastruktūra (pārklājuma trūkumi)</b>	<b>Prasmju/kompetenču trūkums</b>
<b>Motivācijas trūkums</b>	<b>Zūd operativitāte</b>
<b>Mācīšanās prasmju trūkums</b>	<b>Zūd pilsoniskā līdzdalība (atpalcība)</b>
<b>Komunikācijas prasmju trūkums</b>	<b>Informācijas trūkums</b>
	<b>Atstumtība, depresija, neapmierinātība</b>
	<b>Sabiedriskā plaisa</b>
	<b>Nepilnīga pakalpojumu pieejamība</b>
	<b>Bremzēti demokrātiskie procesi</b>

## Problēma: **Pielietošana**

Lietojuma dalīšana attiecas uz prasmju un zināšanu trūkumu digitālo tehnoloģiju efektīvā izmantošanā, pat ja tām ir pieeja

<b>Cēloņi</b>	<b>Sekas</b>
<b>Nav sadarbības starp paaudzēm</b>	<b>Ierobežota komunikācija starp paaudzēm</b>
<b>Nav bijusi akūta vajadzība/nepieciešamība</b>	<b>Bremzēts valsts attīstības temps</b>
<b>Nav klientiem draudzīgs pakalpojums</b>	<b>Lēnāka reakcija uz pakalpojumiem</b>
<b>Vēsturiskais mantojums</b>	<b>Administratīvais slogs</b>
<b>Mūžizglītības kultūras neesamība līdz šim</b>	<b>Neefektīvi (neracionāli) izmantoti finanšu līdzekļi</b>
<b>Nepietiekama popularizēšana <u>atbilstošā valodā</u></b>	<b>Cilvēku resursa neizmantots potenciāls</b>
<b>Ambīciju trūkums (mentalitāte)</b>	
<b>Slikta pieredze</b>	
<b>Cilvēki ar ierobežotām iespējām</b>	
<b>Tehnoloģiju/pakalpojumu pieejamība dažādām cilvēku grupām</b>	
<b>Ieviestas bailes par kibernetdrošību</b>	
<b>Bailes</b>	

## Problēma: Lietojamība

Attiecas uz zināšanu un izpratnes trūkumu, lai lietderīgi izmantotu viņiem pieejamo informāciju un pakalpojumus, pat ja viņiem ir pieejama tehnoloģija un prasmes to izmantot. Šo dalījumu parasti ir visgrūtāk noteikt. Ņemiet vērā arī to, ka lietojamības dalījums attiecas uz personas spēju izmantot saturu, nevis uz to, cik saturs ir lietojams lietotājiem.

Cēloņi	Sekas
Nav pieejamas ierīces	Nav prasmju pilnībā izmantot ierīču funkcijas
Prasmju trūkums atrast vajadzīgo (informāciju, mājaslapu u.tt.)	Nelietderīga laika pavadīšana (neefektivitāte)
Brīvprātīgo (kuri apmāca) trūkums	Kvalificēta darbaspēka trūkums
Nav informācijas par to, kuri cilvēki neprot rīkoties ar iekārtām	Neefektīva laika (t.sk. sarunās ar klientu) un finanšu (t.sk. degviela, auto u.tml.) ekonomika
Interneta sakaru trūkums	Nesaņem pakalpojumu (t.sk. sociālos, veselības u.c.)
Bailes lietot (iekārtas, mājaslapas u.tt.) un lūgt palīdzību	Pazūd prasmes "kritiski" analizēt informāciju
Nav finanšu (lai iegādātos iekārtu, interneta pakalpojumus u.tml.)	Zūd socializācijas prasmes
Nav prasmju iekārtas lietošanai (t.sk. atjauninājumi, sīkdatnes)	Zemas prasmes paaugstina risku datu noplūdei, drošībai
Nesaprotama digitālā valoda	
Motivācijas trūkums	
Nelietderīga laika izmantošana	