

Pirmā URBACT IV programmas projekta DIGI-INCLUSION ekspertu tikšanās

01.02.2024. plkst. 13.00-16.00,

Jelgavas Vecpilsētas māja,

Vecpilsētas iela 14, Jelgava

1. nodevums – Autori “Creativity Lab”

Projekta mērķis

Risināt sociālās atstumtības problēmas un veicināt digitālo iekļaušanu, ne tikai nodrošinot piekļuvi tehnoloģijām, bet arī ļaujot cilvēkiem attīstīt nepieciešamās prasmes, pilnībā izmantojot digitālās pasaules piedāvātās iespējas atbilstoši vietējiem apstākļiem.

Lai mazinātu digitālo plaisu, projekta ietvaros tiks izstrādāts Integrētais rīcības plans digitālai iekļaušanai.

[Darba semināra mērķi un uzdevumi

- Informēt Jelgavas novada pašvaldības speciālistus, tās iestādes, sadarbības partnerus un publiskās institūcijas par projekta uzdevumiem un identificēt dažādu pārstāvēto iestāžu un jomu izpratni par digitālās iekļaušanas jautājumiem, digitālās plaissas problēmām, lai risinātu pastāvošos izaicinājumus vietējā un reģionālā līmenī.
- Iepazīstoties ar 3 digitālās plaissas veidiem, dalībnieki analizēja esošās problēmas, izaicinājumu un meklēja to cēloņus, kā arī radītos efektus. Notika darbs grupās un ideju prezentācijas dienas izskaņā.

Darba kārtība

12.30-13.00 Dalībnieku ierašanās, reģistrācija un kafija

13.00-13.05 Domes priejšsēdētāja vietnieces Ilzes Vītolas uzruna

13.05-13.20 Projekta mērķi un uzdevumi.
Projekta vadītājs Gatis Kasparinskis

13.20–13.50 Digitālās prasmes– ikdienai un izaugsmei. VARAM Valsts sekretāra vietnieks digitālās transformācijas jautājumos Gatis Ozols

13.50-14:45 Problēmas koka metode un analīze.
Eksperte Līva Stūrmane

14:45-15:05 Kafijas pauze

15:05 -16.00 Problēmas koka metode un analīze, ideju prezentācija



**Sākumā dalībnieki tika
aicināti ar sevi
iepazīstināt.**

**Esošie dalībnieki tika
sadalīti 5 komandās, lai
pie katra galda būtu
pārstāvētas pēc
iespējas dažādākas
kompetences”**



[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

1) Motivācija = 2 komandu uzdevums

Personu motivācija iesaistīties digitālajā pasaulē vai izmantot digitālos pakalpojumus/ rīkus ir galvenais faktors.

Motivācijas trūkums cilvēkos var nozīmēt to, ka gan pieejamības, gan lietojamības centieni var izgāzties.

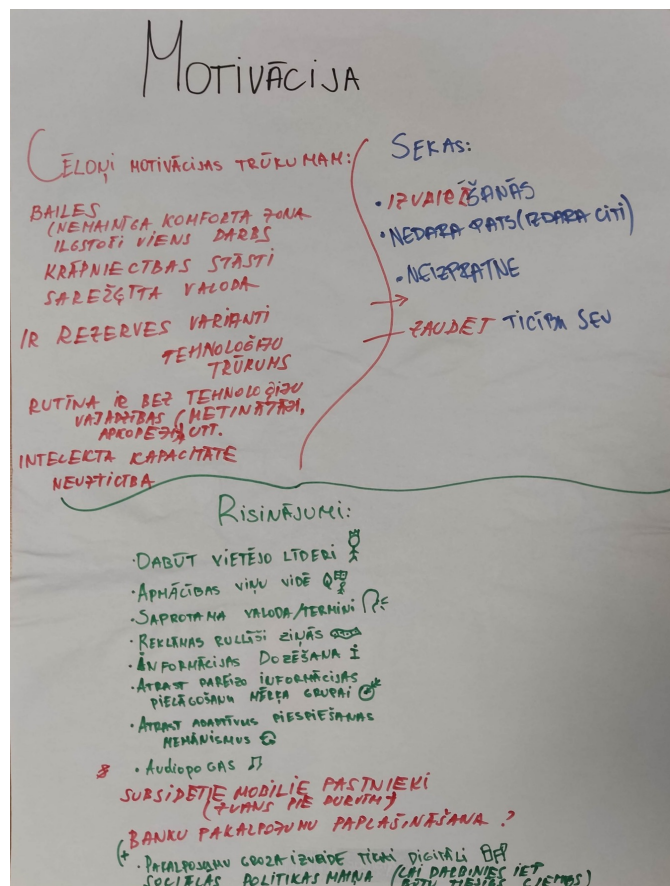
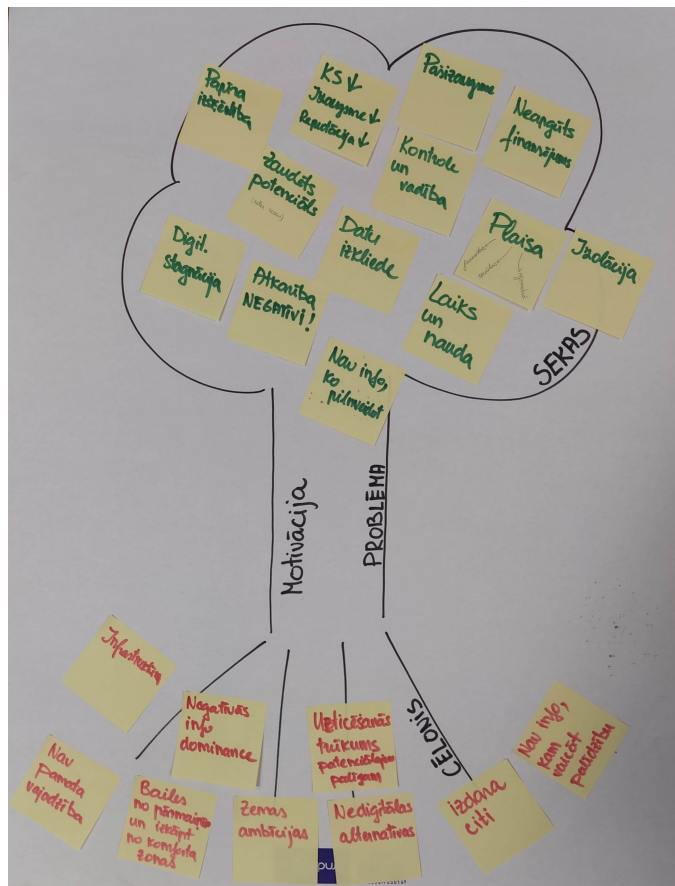


Cēloņi

Nemainīga komforta zona (ilgstošī viens darbs) (bailes no tās "izkāpt")
Negatīvās informācijas dominānce (krāpniecības stāsti u.c.)
Sarežģīta valoda
Rezerves varianti
Tehnoloģiju trūkums
Rutīna bez tehnoloģiju vajadzības (piem., metinātājiem, apkopējiem u.tml.)
Intelektā kapacitāte
Neuzticība (tehnoloģijām, potenciālajam palīgam)
Infrastruktūra
Nav pamatvajadzība
Zemas ambīcijas
Ne-digitālas alternatīvas
Nav informācijas par to , kam uzticēt palīdzību

Sekas

Izvairīšanās no tehnoloģiju izmantošanas
Nedara pats (izdara citi)
Neizpratne
Zaudē ticību sev
Digitālā stagnācija
Papīra izšķērdība
Samazinās konkurētspēja
Samazinās izaugsmes iespējas
Pazeminās reputācija
Zaudēts potenciāls
Atkarība (no kāda cita)
Nenotiek pašizaugsme
Samazinās kontroles un vadības spējas
Nenotiek datu izklīde
Nav informācijas par to, ko pilnveidot
Neapgūts finansējums
Finansiālā plaša
Sociālā plaša
Informatīvā plaša
Laika un naudas neefektīva izmantošana
Izolācija



[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

3) Piekļuve

Attiecas uz piekļuves trūkumu tādām digitālajām tehnoloģijām kā internets, mobilās ierīces un datori. Šī plaša ir visvienkāršākais līmenis, lai identificētu un, galvenokārt, ietekmētu tos, kuriem ir ierobežotākas finansiālās iespējas.



Cēloņi	Sekas
Nepietiek finanšu	Neefektīvi izmantots laiks
Zināšanu trūkums	Liekas izmaksas
Infrastruktūra (pārklājuma trūkumi)	Prasmju/kompetenču trūkums
Motivācijas trūkums	Zūd operatīvitate
Mācīšanās prasmju trūkums	Zūd pilsoniskā līdzdalība (atpalicība)
Komunikācijas prasmju trūkums	Informācijas trūkums
	Atstumtība, depresija, neapmierinātība
	Sabiedriskā plaša
	Nepilnīga pakalpojumu pieejamība
	Bremzēti demokrātiskie procesi

[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

4) Pielietošana

Lietojuma dalīšana attiecas uz prasmju un zināšanu trūkumu digitālo tehnoloģiju efektīvā izmantošanā, pat ja tām ir pieeja.



Cēloņi	Sekas
Nav sadarbības starp paaudzēm	Ierobežota komunikācija starp paaudzēm
Nav bijusi akūta vajadzība/nepieciešamība	Bremzēts valsts attīstības temps
Nav klientiem draudzīgs pakalpojums	Lēnāka reakcija uz pakalpojumiem
Vēsturiskais mantojums	Administratīvais slogs
Mūžizglītības kultūras neesamība līdz šim	Neefektīvi (neracionāli) izmantoti finanšu līdzekļi
Nepietiekama popularizēšana <u>atbilstošā valodā</u>	Cilvēku resursa neizmantots potenciāls
Ambīciju trūkums (mentalitāte)	
Slikta pieredze	
Cilvēki ar ierobežotām iespējām	
Tehnoloģiju/pakalpojumu pieejamība dažādām cilvēku grupām	
Ieviestas bailes par kibersdrošību	
Bailes	

CÉLOŋi

enjoen sapan 8734

AKUTN-NEPRIETIMIA

Neu Klienten Dauid's
Faktorhaus

vestibularis NANTO dms

ВЕРИЖКА

MENINGITIS/Amb:

Slikina

FUVA...
LIND SIN
TOLUSO...
KALODA

Slide 11

Prüfung
05.04.2020
1. Teil
Technologien / Verfahren
Präsentation des Projekts
(Literatur, Bilder, etc.)
Mündliche Prüfung
Prüfungsausschuss

PIELIETOŠANA

NEURONAL AFFINITY
CILIOLIN / CILIOIN
NEURONAL AFFINITY
CILIOLIN / CILIOIN

Administrative

LENAKE REAKTIVE
22 FALSAFO DUNIA

VALSIS ATTITUDE
TEMP / BURNERS

STUDIES
BENZENE
KEROSENE - NO MUTAGEN
START FROM BEN



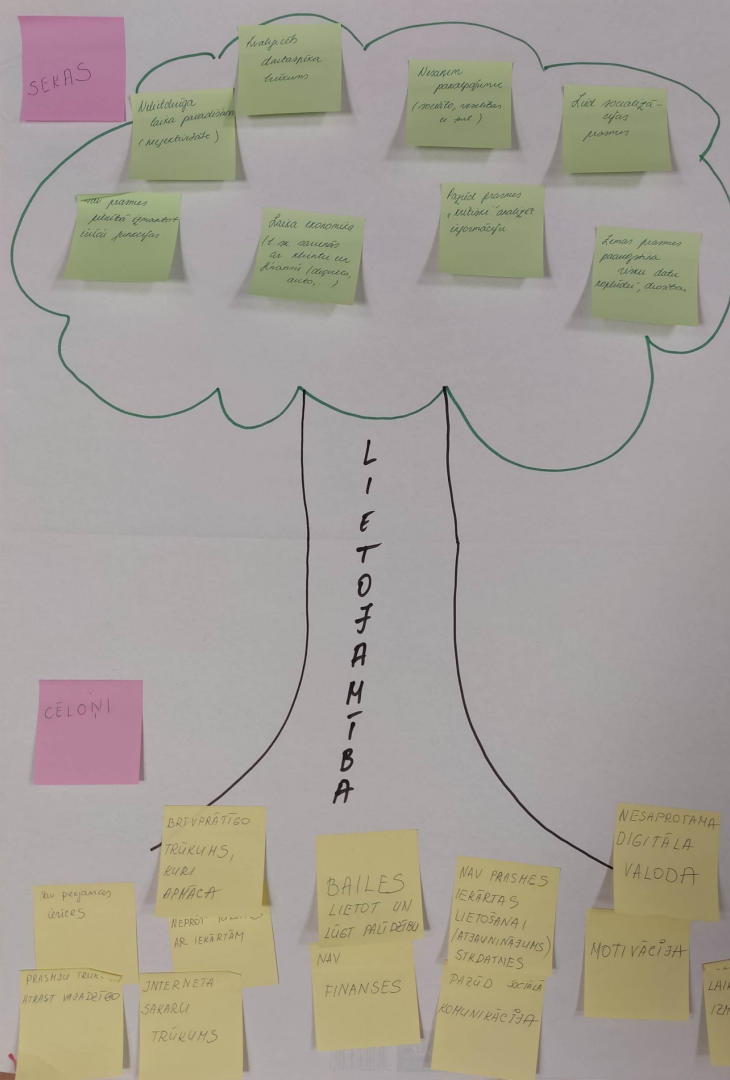
[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

5) Lietojamība

Attiecas uz zināšanu un izpratnes trūkumu, lai lietderīgi izmantotu viņiem pieejamo informāciju un pakalpojumus, pat ja viņiem ir pieejama tehnoloģija un prasmes to izmantot. Šo dalījumu parasti ir visgrūtāk noteikt. Nemiet vērā arī to, ka lietojamības dalījums attiecas uz personas spēju izmantot saturu, nevis uz to, cik saturs ir lietojams lietotājiem.



Cēloņi	Sekas
Nav pieejamas ierīces	Nav prasmju pilnībā izmantot ierīču funkcijas
Prasmju trūkums atrast vajadzīgo (informāciju, mājaslapu u.ĥ.)	Nelietderīga laika pavadīšana (neefektivitāte)
Brīvprātīgo (kuri apmāca) trūkums	Kvalificēta darbaspēka trūkums
Nav informācijas par to, kuri cilvēki neprot rīkoties ar iekārtām	Neefektīva laika (t.sk. sarunās ar klientu) un finanšu (t.sk. degviela, auto u.ĥml.) ekonomika
Interneta sakaru trūkums	Nesaņem pakalpojumu (t.sk. sociālos, veselības u.c.)
Bailes lietot (iekārtas, mājaslapas u.ĥ.) un lūgt palīdzību	Pazūd prasmes "kritiski" analizēt informāciju
Nav finanšu (lai iegādātos iekārtu, interneta pakalpojumus u.ĥml.)	Zūd socializācijas prasmes
Nav prasmju iekārtas lietošanai (t.sk. atjauninājumi, sīkdatnes)	Zemas prasmes paaugstina risku datu noplūdei, drošībai
Nesaprotama digitālā valoda	
Motivācijas trūkums	
Nelietderīga laika izmantošana	



Secinājumi

- ❖ Komandu dinamika bija lieliska un cilvēki ļoti labprāt iesaistījās.
- ❖ Ļoti labi atlasīti dalībniekiem no dažādām institūcijām un ar dažādiem pieredžu līmeņiem.
- ❖ Dalībnieki gatavi ne vien meklēt cēloņus un sekas, bet arī jau idejot un meklēt risinājumus.

Ieteikumi:

- ❖ Katru reizi iesākt ar iedvesmojošu lektoru – ļoti labi noskaņo uz tēmu un izglīto.
- ❖ Variēt norises vietas.
- ❖ Aicināt iedvesmas, pieredzes stāstus no dalībnieku vidus, tā veicinot viņu savstarpējos kontaktus.