

**Kāpēc klientam
lietot Tavu risinājumu?**

- 1. Neliela aptauja**
- 2. Ievads**
- 3. Klienti**
- 4. Piemērs**
- 5. Atbildība**
- 6. Mācības**
- 7. Jautājumi?**

1. Neliela aptauja

2. Ievads

3. Klienti

4. Piemērs

5. Atbildība

6. Mācības

7. Jautājumi?

Kuri no jums lieto šos risinājumus?

- Pie ārsta piesakās digitāli,
- Abonē internetā (izdevumus, vai kādu aplikāciju),
- Sabiedriskā transporta biļetes pērk internetā,
- Waze vai Google maps.

Kuri no jums lieto šos risinājumus vismaz dažas reizes mēnesī?

- AI risinājums (ChatGPT, u.c.),
- AR / VR brilles un ierīces.

**Nākamo 10 gadu laikā daudzās
nozarēs viens darbinieks,
izmantojot Mākslīgā Intelektā
risinājumus spēš aizstāt 2-3
darbiniekus**

**Vai arī Tevi spēs aizstāt, ja
neturpināsiet izglītoties digitālo
risinājumu jautājumos?**

1. Neliela aptauja
2. Ievads
3. Klienti
4. Piemērs
5. Atbildība
6. Mācības
7. Jautājumi?

**Kāpēc klientam
lietot Tavu risinājumu?**

Sliktās ziņas:

- Jūs visi jau esat gudri,
- Jūs zināt jau 90-95% ko teikšu
- Pārāk vienkārši un vispārināti

Izaicinājums:

Atrodi kas ir tie 5-10% ko Tu nezināji un tagad varēsi pielietot.

Problēmas:

- Daudz cilvēki cieš no sociālās atstumtības un digitālo prasmju tūkuma,
- Daudzi digitālie risinājumi nav lietotājiem ērti

Uzrunas mērķi ir atgādināt:

- Ko cilvēki vēlas?
- Kā cilvēkus motivēt?
- Galvenais fokuss uz cilvēkiem

1. Neliela aptauja
2. Ievads
- 3. Klienti**
4. Piemērs
5. Atbildība
6. Mācības
7. Jautājumi?

Mūsu auditorija:

- Cilvēki ārpus pilsētas,
- Cilvēki gados,
- Maznodrošināti cilvēki,
- Mazizglītoti cilvēki,
- Kādi vēl cilvēki ir pakļauti sociālās atstumtības un “digitālās atpalcības” riskiem?

Klients Nr. 1



Jānis

- 49 gadus vecs
- Strādā loģistikas uzņēmumā,
- Dzīvo pilsētas nomalē,
- Ikdienā lieto WhatsApp, Facebook, YouTube un Waze,
- Vēlētos lielāku algu.

Klients Nr. 2



Jana

- 65 gadus jauna pensionāre,
- 3 bērni un 7 mazbērni,
- Dzīvo ārpus pilsētas,
- Daudz lasa un skatās TV,
- Vēlētos, lai bērni un mazbērni biežāk atbrauc ciemos, kā arī vairāk socializēties.

Klients Nr. 3



Valdis

- 58 gadus vecs,
- 1 bērns un 3 mazbērni,
- Elektriķis,
- Patīk lasīt ziņas un teātris,
- Vēlētos apgūt glezniecību,
- Baidās zaudēt darbu pirms pensijas

**Kādēļ viņiem vajadzētu mācīties
“datoru” vai digitālos risinājumus?**

Jo EU, valsts un Jelgavas novads
tā izdomāja?

Jo tad valsts ietaupīs nodarbinot
mazāk ierēdņu?

Rūgtā patiesība:

- Tavas idejas klientiem neinteresē!
- Tavs risinājums klientiem neinteresē!
- Tavas digitālās prasmes un iespējas – viņiem neinteresē!

Mācība nr. 1

Klients ir savas “Dzīves filmas”
galvenais varonis

Visi pārējie ir otrā plāna aktieri.
Kas viņiem ir svarīgi ir viņu darīšana

1. Neliela aptauja
2. Ievads
3. Klienti
4. Piemērs
5. Atbildība
6. Mācības
7. Jautājumi?

MAP teātra festivāls 2018 & 2019

MAP teātra festivāls 2018

Situācija:

- Pasaules mēroga zvaigznes,
- Pārdotas tikai ~60% biļešu,
- Domas pārtraukt festivāla norisi

MAP Festival

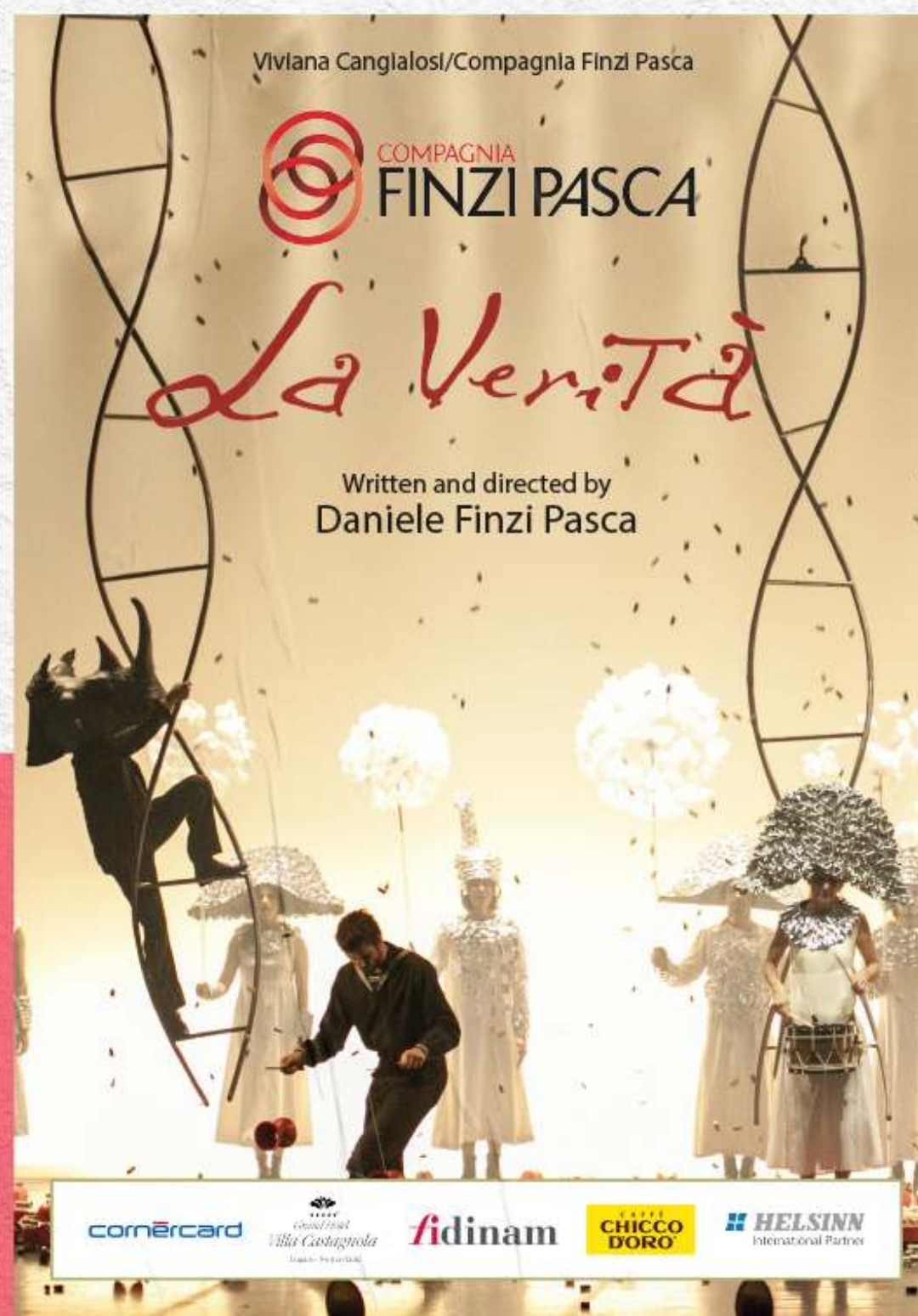
Musiqi
İncəsənət
Performans
Festival
Bakı 2018

HƏQİQƏT

BAKİ
KONGRES
MƏRKƏZİ

11 NOYABR

14:00 / 20:00



COMPAGNIA
FINZI PASCA

YARAT
MÜASİR İNCƏSƏNƏT MƏKƏNİ

bakcell

ƏLAVƏ MƏLUMAT ÜÇÜN:

055 205 05 45

WWW.MAPFESTIVAL.AZ

#MAPFESTIVALBAKU

ONLAYN BİLET SATIŞI

iTICKET AZ

BİLETLƏRİ ŞƏHƏRİN BÜTÜN KASSALARINDAN
VƏ ASAN XİDMƏT MƏRKƏZLƏRİNDƏN
ƏLDƏ EDƏ BİLƏRSİNİZ

MAP teātra festivāls 2018

Kas bija problēma?

- Terātri nav interesanti?
- Sabiedrībai neinteresē kultūra?
- Slikti organizēts?

Nē - citas problēmas:

- Cilvēki nezināja šos māksliniekus,
- Reklāma neuzrunāja vietējos,
- Bija grūti saprast kura izrāde varētu interesēt.

Mācība nr. 2

**Cilvēkiem neinteresē ko Tu vēlies
viņiem parādīt vai iemācīt.**

**Cilvēkiem interesē -
Ko es varu no šī iegūt?**

MAP teātra festivāls 2019



10—20
oktyabr
2019

Biletlər
üçün:

iTICKET AZ

Bakı Teatr
Festivalı

mapfestival.az
+994 55 205 05 45
#mapfestivalbaku

YARAT

Azərbaycan Respublikası
Mədəniyyət Nazirliyi

bakcell

LIDER

MAP teātra festivāls 2019

Kas mainījās?

- Izrādes dažādās kategorijās
 - lemīlotās kalsikas,
 - Komēdijas,
 - utt.

Lai cilvēkiem vieglāk izvēlēties

MAP teātra festivāls 2019

Ko viņi mainīja?

- Sadalīja izrādes kategorijās (padarīja saprotamu)
- Viens no reklāmas motīviem bija *"Tava mamma priecātos, ja Tu aizvestu viņu uz teātri"* (Deva iemeslu aiziet)

MAP teātra festivāls 2019

- **Bija iemesls aiziet**
(iepriecini mammu)
- **Bija viegli izvēlēties**
(viegli saprotamas kategorijas)

MAP teātra festivāls 2019

Rezultāts:

- 100% izpārdotas biļetes
- Pozitīvas atsauksmes
- Vēlme turpināt rīkot festivālu

Mācība Nr. 2

- Cilvēkiem jābūtu motivācija rīkoties,
- Cilvēkiem jābūtu iespējas rīkoties

Tad cilvēki rīkosies!

**Kāpēc klientam
lietot Tavu risinājumu?**

Jo viņš iegūst to ko vēlas

Ko klienti vēlas?

Ko klienti NEvēlas no šī projekta?

- Lai tiktu uzspiests mācīties un lietot digitālos risinājumus,
- Lai viņiem māca kā dzīvot,
- Lai viņiem stāsta, ka viņi neko nesaprot

Ko klienti NEvēlas?

- Datoru un internetu
- Apgūt “gudro telefonu”
- Darba sludinājumu portālu

Noteikti NĒ

“negribu mācīties ko jaunu”



Ko klienti vēlas?

- ~~Datoru un internetu~~
Pieeju ziņām un apgūt hobiju
- ~~Apgūt "Gudro telefonu"~~
Mazbērnu fotogrāfijas reizi nedēļā nevis reizi 6 mēnešos
- ~~Darba sludinājumu portālu~~
Labāk apmaksātu darbu



Mācība nr. 3

Klientiem viss jāpasniedz
“Ko es iegūšu” valodā.

Citādi viņiem būs vienalga

Daži piemēri

JCDecaux

Kārtība tavās mājās ar IKEA®

HEMNES
kumode ar
3 atvilktnēm
P108×Dz50×A96 cm

119 €

Preces numurs: 804.247.45



Pērc arī internetā!
www.IKEA.lv



MÁDARA
organic skincare



„Lieliska želeja.
Āda izskatās
svaiga un gluda.”

JJ ALBERGS, MADARACOSMETICS.LV





SOS BĒRNU
CIEMATI



**Katrs bērns ir pelnījis
mīlošas mājas**

ZIEDO





Atlassian

Apmaksāta reklāma · 

See why 40,000 customers trust Confluence.



 Confluence

[ATLASSIAN.COM/CONFLUENCE](https://atlassian.com/confluence)

Try it free today

Clear Channel

Tel. 67221777

Clear Channel



LAI JŪRA
ČUM UN MUDŽ

no MENCĀM!

Pasaules
Dabas
Fonds

sadarbībā ar



1. Neliela aptauja
2. Ievads
3. Klienti
4. Piemērs
- 5. Atbildība**
6. Mācības
7. Jautājumi?

Vecāki bērnībā:
Netici visam ko saka TV!

Bērni vecākiem tagad:
Netici visam ko saka internetā!

**Kā mēs viņus pasargāsim no
misinformācijas?**

Misinformācijas piemēri pēdējos gados:

- Palielinās cilvēku skaits, kuri tic, ka Zeme ir plakana,
- (*Krievijas propoganda*) Ukrainai nav iespējas uzvarēt, tāpēc jāpadodas / nevajag atbalstīt
- Covid 19 vakcīnas ir labas / sliktas

**Kā mēs viņus pasargāsim no
krāpniekiem?**

Populāras krāpšanas:

- Zvana bankas darbinieks un jānosauc bankas pieejas kodi,
- Mīlasstāsts internetā, kur notiek nelaime un jānosūta nauda
- Brīnumaini labi investīciju piedāvājumi (uzķeras gan seniori, gan jaunieši)

Mācība Nr. 4

Negatavosim krēpniekiem jaunus
“Kaujamos jērus”.

Ja ievedīsim cilvēkus digitālajā pasaulē,
tad sagatavosim viņus tajā arī “izdzīvot”.

1. Neliela aptauja
2. Ievads
3. Klienti
4. Piemērs
5. Atbildība
- 6. Mācības**
7. Jautājumi?

Mācības:

1. Klients ir savas “Dzīves filmas” galvenais varonis
2. Klientiem interesē –
Ko es varu no šī iegūt?
3. Klientiem viss jāpasniedz
“Ko es iegūšu” valodā.
4. Negatavosim krēpniekiem jaunus
“Kaujamos jērus”.

**Jūs esat gudri!
Jums viss izdosies!**

1. Neliela aptauja
2. Ievads
3. Klienti
4. Piemērs
5. Atbildība
6. Mācības
7. Jautājumi?

Toms Grīnbergs

CEO ForgetHosting.eu

Lietotāju pieredzes dizaina un digitalizācijas eksperts

+371 22023288

toms@forgethosting.eu



Projekts Nr. 20303 "Digitālā iekļaušana sociālās atstumtības mazināšanai (DIGI-INCLUSION)" tiek īstenots Eiropas Reģionālās attīstības fonda 2021-2027 Eiropas teritoriālās sadarbības programmas URBACT IV ietvaros. Šī prezentācija ir sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu. Par tās saturu pilnībā atbild Jelgavas novada pašvaldība un tā var neatspoguļot Eiropas Savienības viedokli.