

URBACT IV programmas projekta DIGI-INCLUSION ekspertu tikšanās nr. 2

06.03.2024. plkst. 14.00-17.00

Zemgales reģiona kompetenču attīstības centrs,
Svētes iela 33, Jelgava, LV-3001

2. nodevums – Autors “Creativity Lab”

Projekta mērķis

Risināt sociālās atstumtības problēmas un veicināt digitālo iekļaušanu, ne tikai nodrošinot piekļuvi tehnoloģijām, bet arī ļaujot cilvēkiem attīstīt nepieciešamās prasmes, pilnībā izmantojot digitālās pasaules piedāvātās iespējas atbilstoši vietējiem apstākļiem.

Lai mazinātu digitālo plaisu, projekta ietvaros tiks izstrādāts Integrētais rīcības plans digitālai iekļaušanai.

[Darba semināra mērķi un uzdevumi

- ❖ Semināra mērķis ir katrai tēmai definēt problēmu kodolīgā formā, kā arī radīt Jelgavas novada vīziju digitālajai iekļaušanai un plānot darbības vīzijas iedzīvināšanai.
- ❖ Nedēļu iepriekš dalībniekiem tika nosūtīts dokuments par darba semināra mērķi un uzdevumiem, kā arī iepriekšējā pasākuma nodevumu.
- ❖ Dalībnieki tika aicināti turpināt darbu pie iepriekš definētajām tēmām attiecībā uz motivāciju, lietošanu, lietojamību un pieeju.

[Darba kārtība

13.40-14.00 Dalībnieku ierašanās, reģistrācija

13.40-14.00 Kāpēc klientam lietot Tavu risinājumu? – iekšējās motivācijas radīšana.

Toms Grīnbergs – Lietotāju pieredzes un digitalizācijas eksperts

14.30-14.45 Problēmu koka definēšana – iepriekšējās darbnīcas atskats. Īsi un kodolīgi par paveikto un problēmu, ko risinām

14.45-15.05 Kafijas pauze

15.05-16.00 Vīzijas un uzdevumu definēšana – darbs komandās

16.00-16.30 Komandu presentācijas, balsojums par vienu vīziju

16.30-16.55 Diskusija par vienoto vīziju un uzdevumiem

17.00 Darba grupas noslēgums



**Sāukumā dalībnieki tika
aicināti ar sevi iepazīstināt,
jo vairāki bija
pievienojušies pirmo reizi.**

**Esošie dalībnieki tika
sadalīti 5 komandās, lai
pie katra galda būtu
pārstāvētas pēc iespējas
dažādākas kompetences.**



[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

- 1) Motivācija I
- 2) Motivācija II
- 3) Piekļuve
- 4) Lietojamība
- 5) Pielietošana

Komandām bija uzdevums pārlasīt problēmu koku secinājumus un radīt vienu problēmas definējumu katrā no tēmām. Tad dalībnieki tika aicināti to prezentēt citiem.

[Aicinājām komandas apskatīt 5 iepriekš definētas tēmas

- 1) Pēc problēmu definēšanas komandas uzsāka individuālu darbu ar vīzijas formulēšanu;
- 2) Tad katrs komandas dalībnieks tika aicināts komandu iepazīstināt ar savu vīziju un komandas vienojās par vienu, ar kuru turpinās strādāt;
- 3) Komandas tika aicinātas idejot par konkrētām aktivitātēm, kas ļaus šīs vīzijas iedzīvināt realitātē;
- 4) Un visbeidzot komandas tika aicinātas uzrakstīt nākotnes rakstu par šiem sasniegumiem un ilustrēt tos

[Motivācija komanda nr. I

1) Problēma - Mazinās pilsoniskā līdzdalība Zemgalē

Pieaugot sabiedrības digitālajām prasmēm, ievērojami paaugstinājusies iedzīvotāju iesaiste kopienai svarīgos procesos

2) Vīzija = Digitāli attīstīts reģions ar aktīviem un prasmīgiem iedzīvotājiem

[Motivācija komanda nr. 1 – citi vīziju formulējumi

- 1) Iedzīvotāji aktīvi iesaistās sabiedriskajos procesos tā sniedzot savu viedokli/ietekmējot attīstību Zemgalē;
- 2) Pieaugot iedzīvotāju prasmēm pieaugusi arī pilsoniskā līdzdalība;
- 3) Ieviestas pašvaldības domes ievēlēšanas sistēma e-vidē = e-balsojums;
- 4) Nedaudz pieaugusi sabiedrības līdzdalība digitālajā vidē un procesos;

[Motivācija komanda nr. I – citi vīziju formulējumi

- 1) Digitāli attīstīts reģions ar aktīviem un prasmīgiem iedzīvotājiem;
- 2) Ievērojami paaugstinās iedzīvotāju iesaiste kopienu svarīgos procesos. Cēlusies pilsoniskā aktivitāte;
- 3) Ir palielinājies “e-pilsoņu” skaits, ar iedzīvotājiem sazinās elektroniski, viņiem ir pieejama visa nepieciešamā informācija;
- 4) Ātri pieejama objektīva uz datiem balstīta informācija par iedzīvotāju aktivitātēm, paradumiem

E-ZINĒTĪKS

06.03.2023.

CVK

Sasniegta fantastiska
vēlētāju aktivitāte

99,9%

Aktivitāte



Kā informē CVK
vadītājs pēc
vēlēšanu rezultātu
apkopojuma
Zemgales reģionā
parāta nepieredzta

vēlētāju aktivitāte!
Veiksmes atslēga, kā sāsta
eksperti ir visiem pieejama, visaptveroša
kvalitatīva un mērķtiecīga izstr.
izglītošana programmu „Digi-gods
Zemgalietis”!



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

[Motivācija komanda nr. II

- 1) Problēma - Jelgavas novada iedzīvotājs nevēlas pamest “komforta zonu” un apgrūtināt citus ar savām problēmām, kas noved pie motivācijas trūkuma izmantot digitālos rīkus, pakalpojumus
- 2) Vīzija = Jelgavas novada iedzīvotājs ir zinošs, aktīvs un ieinteresēts apgūti digitālos rīkus, pilnveidojot digitālās prasmes un izmantot tās visās dzīves jomās

[Motivācija komanda nr. II – citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

- 1) Pavadoņi (motivātori, speciālisti), kas ierodas pie senioriem un apmāca, kā lietot internetbanku, Latvija.lv, pamata vajadzības;**
- 2) Iestrādātas bonusa sistēmas senioriem, lai apgūtu digitālos risinājumus;**
- 3) Reklāmas, kas veicina video/LR1 – skaidro kāpēc darīt attālināti;**
- 4) Droša konsultanta palīdzība – droša vide, par kuru rūpējas valsts drošības iestādes;**

[Motivācija komanda nr. II – citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

- 1) Digitālo pakalpojumu vienkāršošana, kas motivē iedzīvotājus tos izmantot, jo nav papildus alternatīvas;**
- 2) Iedzīvotāju apmācību rezultātā ikdienas digitālās darbības ir kļuvušas vienkāršas un saprotamas, kas iedzīvotājus nebiedē;**
- 3) Mini rokasgrāmata/instrukcija par lietošanas prasībām, nosacījumiem digitālā formātā, piemēram youtube.com**

DATUMS: 06.03.2029.

AUTORS: JELGAUŠS NOVADA ĪBERDPOŠTAS PĀRVALDE

JELGAVAS NOVADS
BRĪVS NO KIBERUZ



Avīzes nosaukums

Datums 06.03.2029

Zinas virsraksts

Телгавас новадс - буйс но
гиверуважунгун

Vizualizācija

Raksts

Rakets

- JELANJA NOVARS RADIGIS DROŠU KIBEBUTBIRUMU
- TUDU CONSULTATIVO CENTRU DIGITALO PARALPOLUMU
- JELANJA NOVARS VIEBEBUTBIRUMU.
- JELANJA NOVARS NOVADA EDIVITATU GRUPO
- VIEBEBUTBIRUMU, NOVARS RASTANJAS NOVITATU NOVITATU
- NOVARS SIEKUM DIGITALO RASTANJAS NOVITATU
- JELANJA NOVARS D. SAKRATIVU 42 VIEBEBUTBIRUMU
- NOVARS D. SAKRATIVU VIEBEBUTBIRUMU DIGITALO
- NOVARS, NOVARS D. SAKRATIVU NOVITATU

- * JELGAVAS NOVADS RADĪS DROŠU (KĪBERUZBRUKUMU TĒŅU) KONSULTATĪVO CENTRU, DIGITĀLO PAKALPOJUMU REMANTOŠANAS VIENĀRĪBĒSARHĪ;
- * IZPĒROTOT DAŽĀDU NOVADA IEDZĪVOTĀJU GRUPU VAJADZĪBAS, NOVADS IZSTRĀDĀSIS MOTIVĒJOŠU BONUSU SISTĒMU DIGITĀLO PRASHĒU APMŪKVEI;
- * JELGAVAS NOVADS, SADARBOJĀ AR VISIEM LV NOVADIEM, IZSTRĀDĀSIS VIENOTAS SISTĒMAS DIGITĀLĀS PLATFORMAS, KURAS IR VIENOTAS, SAPROTAMAS VISĒM;
- * JELGAVAS NOVADS ORGANIZĒ MĀCĪBU DARBĪNĪCAS, KURĀS IEDZĪVOTĀJI VAR TESTĒT POPULĀRĀKĀS PLATFORMAS UN RĪKĪNĒS;
- * JELGAVAS NOVADS AKTIVIZĒSIS DROŠU MENTORU ATBALSTA DIŅESTU. PAKALPOJUMS PAREDZĒTS KLĀTIENOS KONSULTĀCIJĀM IEDZĪVOTĀJU DĀVĒSĒMĪTĀS.



Lietojamība – komanda nr III

- 1) **Problēma - Bieži izstrādātie risinājumi vai digitālās platformas ir pārāk sarežģīti lietotājam, kam tie ir mērķēti un gatavoti**
- 2) **Vīzija = Mājas lapas, kur iedzīvotāji iegūst pamata informāciju par pakalpojumiem un arī tiem piesakās, ir validētas ar potenciālajiem lietotājiem un pēc testēšanas ir ieviesti uzlabojumi, kas ļauj ātri, ērti un saprotami pieteikties pakalpojumiem digitālajā vidē**

Lietojamība - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

komanda nr III

- 1) **Pārveidotas mājas lapu sistēmas – vieglāka digitālā valoda, paskaidrojumi, “solī pa solim”;**
- 2) **Mājas lapu dizains pārskatāmākas, ērtāks cilvēkiem bez prasmēm;**
- 3) **Mājas lapas lietošanas instrukcija – vieglā, saprotamā valodā, vairāk vizualizācijas;**
- 4) **Mājas lapu pielāgošana personām ar veselības traucējumiem (jo ne visas ir pielāgotas);**

Lietojamība - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

komanda nr III

- 1) Sistēmu testē mākslīgais intelekts, lai pirms ieviešanas izķertu kļūdas;**
- 2) Mani dati sinhronizējas valsts un pašvaldības pieprasītajā informācijā;**
- 3) Visiem pamata pakalpojumiem ir iespējams pieteikties attālināti un vismaz 50% no iedzīvotājiem to izmanto;**
- 4) Pakalpojums “atrod” mani, nevis es meklēju pakalpojumu**

DigiTrends

06.03.2029.
Sabiedrisko attiecību
nodarpe

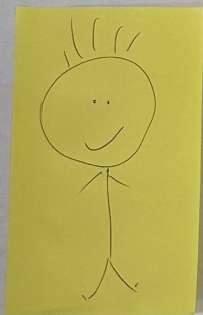
Panalojumu pieprasījums
geometriskā progresijā

100%

En loksāku izrādēns
jeb pirkstspiežu aprēķins

Tika analizēts cilvēku
rūķes struktūra jeb
KO IHANTO I KO NEIHANTO

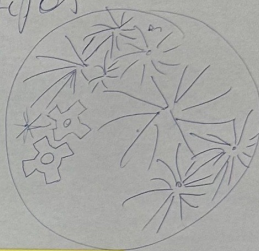
Tapa radotība ar LĪSTU IFT
pārlūkiem un studentiem



Mākslīgais Antīns testējis
mājaslapu sadalās

Izstrādātais virtuālais Antīns testēja
mājaslapas veidus, lai izvērtētu
sūtītā, saņemtos posmus
saturā, sistēmas neļūgtā.

Sinhronitātes
sistēmas



Ausgustojoties mēnotāja
nāvēs portāls, mēnot
cūdot datus, portāls
"akcijas" klūvēti un pūlāgo
tāpē klūvēti vajadzētām

Pieslēdzis vienreiz, lieto daudzreiz

Saslēgtās, sinhronitās sistēmas, laup
personālā aparāt lietotāju
un mēnot piedāt
vajadzīgos panalojumus.

Irošības testus
FIB
pārbauda



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Pielietošana – komanda nr IV

- 1) **Problēma - Bailes no nezināmā digitālajā vidē cilvēkiem ar ierobežotām iespējām – finansiālajām, tehniskajām, izglītības un mentālajām.**
- 2) **Vīzija = Bez bailīgs iedzīvotājs digitālo risinājumu lietošanā**

Pielietošana - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

komanda nr IV

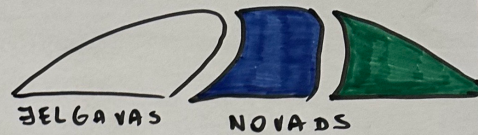
- 1) Dažādu vecumu posmu sadarbības iespējas + pasākumi;
- 2) Mobilās iespējas nokļūt uz vietu, kur notiek demonstrējumi un sabiedrības iesaiste;
- 3) Izveidot kontaktpunktu, kur darbojas saprotoši atbalstītāji;
- 4) Reklāmas vienkāršā valodā;
- 5) KAC ar konsultāciju iespējām;

Pielietošana - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai

komanda nr IV

- 1) Problēmu var mazināt, radot cilvēkos pārlicību, ka nezināšana nav nekas slikts, ka jebkuram ir iespēja izmantot digitālos rīkus noteiktās vietās;
- 2) Problēma nav tehnoloģijas, ko var uzlabot, bet cilvēku iesaistē, zināšanās;
- 3) Brīvprātīgie = jauniešu centri, mūžizglītība, kas strādā ar iedzīvotājiem, piesaista skolas

URBACT



Avīzes nosaukums

Datums: 06.03.2029.
Autors: Jelgavas novads pilsētas

Ziņas virsraksts

Bezdarbīgais iedzīvotājs

Vizualizācija

84. pielikums

Raksts

Pēdējo 5 gadu laikā Jelgavas novads realizējis vairākas aktivitātes, lai pilnveidotu novada iedzīvotāju, digitālo prasmi. Sadaļības rezultāts starp šķaud, novado pārvērtības uzturam, NVO, daudām iedzīvotāju grupām ir tā, ka mēs gan mūsdienās, gan nākotnē, aktivitātes. Piemēram, Jelgavas novado HC tika



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Piekļuve – komanda nr V

- 1) **Problēma - Interneta pārklājums – zināšanu trūkums par piekļuves alternatīvām- bibliotēkām un interneta punktiem**
- 2) **Vīzija - Novads, kurā aktīvi un prasmīgi izmanto digitālās tehnoloģijas ikvienā māsaimniecībā**

Piekļuve - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai komanda nr V

- 1) **Moderns un digitāli pieejams novads sabiedrībai;**
- 2) **Mobilā piekļuve – autoveikals;**
- 3) **Informācijas apmaiņa;**
- 4) **Infrastruktūras attīstība;**
- 5) **Iesaistīt brīvprātīgos;**

Piekļuve - citi vīziju formulējumi, idejas tās realizācijai komanda nr V

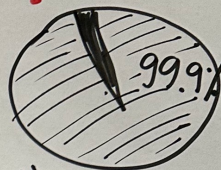
- 1) Izvērsta plaša informatīvā kampaņa par alternatīvām piekļuves iespējām novadā, akcentējot mērķa grupas praktiskos ieguvumus;
- 2) Publisko interneta pieejas punktu popularitātes kāpums;
- 3) Ikvienam iedzīvotājam, kurš to vēlas, būs iespējams piekļūt internetam savā viedierīcē mājās vai jebkur citur novadā, vai arī būs alternatīva piekļuves iespēja 5km rādiusā no dzīves vietas

NĀKOTNES TAURĒTĀJS.

29.02.2028.

ŽURNĀLISTU GRUPA.

INTERVIJAS APKOPOJA:
UN GRAFIKA



→ digitāli aktīvie
rovada iedāv.
→ jaundeimoties,
kuri vēl nēlaimas.

TAGAD VISS TIKAI SĀKAS!

Pateicoties ZRKAC atbalstam, apņēmu
glābšanu ar digitālo pindeeli. Manas
glāznes cēlo uz ārēmēm. Paldies!

Jānis

JĀNIS, pentiņmāis
68



JĀNA, peniņmāis
65



VALDIS, ločists
58



AVIŽĒ IEKĻAUTA NEAPMAKSĀTA REKLĀMA



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

 Vienotā vīzija pēc grupu darba, kas prezentēta partneru sanāksmē

**Ikviens Jelgavas novada iedzīvotājs ir zinošs,
aktīvs un ieinteresēts apgūt digitālos rīkus,
pilnveidojot digitālās prasmes un izmantot tās
visās dzīves jomās.**

[Secinājumi

- ❖ Komandu dinamika bija lieliska un cilvēki ļoti labprāt iesaistījās.
- ❖ Ļoti labi atlasīti dalībniekiem no dažādām institūcijām un ar dažādiem pieredžu līmeņiem, pulcējot arī jaunus dalībniekus.
- ❖ Dalībnieki gatavi radoši vizualizēt vīzijas un plānus to realizācijai.

Ieteikumi:

- ❖ Katru reizi iesākt ar iedvesmojošu lektoru – ļoti labi noskaņo uz tēmu un izglīto.
- ❖ Variēt norises vietas.
- ❖ Aicināt stāstīt iedvesmas, pieredzes stāstus no dalībnieku vidus, tā veicinot viņu savstarpējos kontaktus.