

Kopsavilkums Noteikumu projektam 24-TA-1734

Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai" atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā 2023.–2027. gada plānošanas periodam

Pasākuma mērķis ir sekmēt vietējās produkcijas ilgtspējīgu patēriņu, attīstot pārtikas īso piegādes ķēžu darbību un piedāvājumu pārtikas produktu piegādes un sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu nodrošināšanai, izmantojot vietējās teritorijas dotās iespējas un potenciālu, kā arī sadarbību starp produktu ražotājiem, lai kopīgi virzītu vietējo produktu piedāvājumu tirgū un sekmētu to atpazīstamību.

Atbalstītas tiek šādas aktivitātes:

- pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana;
- produktu virzība tirgū.

Īsā pārtikas piegādes ķēde – produkcijas realizācija pārtikas piegādes ķēdē, kurā ir iesaistīts ne vairāk kā viens starpnieks starp lauksaimnieku un gala patērētāju, un vietējā tirgū ar īsu piegādes attālumu.

Atbalsta saņemšanas nosacījumi aktivitātē "Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana"

Aktivitātes "Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana" mērķis ir attīstīt īsās pārtikas piegādes ķēdes, tā veicinot vietējās produkcijas ilgtspējīgu patēriņu un kopīgu piedāvājumu veidošanu vietējā tirgū.

Aktivitātē kopīgu darbību īstenošanas nolūkā atbalsta:

- ieguldījumus kopīgai izmantošanai paredzētā tikai vietējas izcelsmes pārtikas produktu uzglabāšanas infrastruktūrā;
- ieguldījumus pamatlīdzekļu iegādē lauksaimniecības produktu pirmapstrādei, pārstrādei un iepakojšanai;
- ieguldījumus loģistikā un produkcijas izplatīšanā;
- produktu atpazīstamības pasākumu īstenošanu.

Atbalsta pretendents ir sadarbības grupa, kurā efektīvi sadarbojas lauksaimnieki (kas ražojusi lauksaimniecības produktus un guvusi ieņēmumus no lauksaimniecības produktu pārdošanas pēdējā noslēgtajā gadā vismaz 4000 *euro* apmērā), lauksaimniecības produktu pārstrādātāji, kooperatīvā sabiedrība, konsultanti, vietējā rīcības grupa vai citas ieinteresētās personas.

Attiecināmās izmaksas: jaunas būvniecības vai esošu būvju pārbūves izmaksas, būvmateriālu iegādes izmaksas, jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes izmaksas, ēku, tehnikas, iekārtu un to aprīkojuma nomas maksa projekta īstenošanas laikā, projekta un produktu atpazīstamības veidošanas izmaksas, kas saistītas ar projekta mērķi.

Atbalsta saņemšanas nosacījumi aktivitātē "Produktu virzība tirgū"

Aktivitātes "Produktu virzība tirgū" mērķis ir veicināt vietējo pārtikas produktu piedāvājumu virzību tirgū un šo produktu atpazīstamību.

Aktivitātē kopīgu darbību īstenošanas nolūkā atbalsta:

- produktu, tostarp Eiropas Savienības vai dalībvalsts atzītas pārtikas kvalitātes shēmu produktu, atpazīstamības pasākumu īstenošanu;
- mazos ekonomikas dalībniekus lauksaimniecības, lauksaimniecības produktu pārstrādes nozarēs, kā arī lauku tūrismā kopīgai produktu virzībai un attīstīšanai tirgū saistībā ar vietējo pārtikas produktu kulināro tūrismu

Atbalsta pretendents ir sadarbības grupa, kurā efektīvi sadarbojas lauksaimnieki, lauksaimniecības produktu pārstrādātāji, kooperatīvā sabiedrība, lauku tūrisma pakalpojuma sniedzēji, konsultanti, vietējā rīcības grupa vai citas ieinteresētās personas.

Attiecināmās izmaksas: kopīgai lietošanai paredzētas mazapjoma būves (līdz 25 kvadrātmetriem) un pārbūves izmaksas, tehnikas, iekārtu un to aprīkojuma nomas maksa projekta īstenošanas laikā, trešo personu sniegto ārējo pakalpojumu izmaksas, produktu atpazīstamības veidošanas izmaksas, kas saistītas ar projekta mērķi, piemēram, noieta tirgus un atpazīstamību veicinošu pasākumu organizēšana, vienota atpazīstamības zīmes izveide produktu popularizēšanai un atpazīstamībai, dalība izstādēs, semināros un konferencēs un to organizēšanas izmaksas Latvijā, būvniecības izmaksas atsevišķu labiekārtojuma elementu, stacionāru reklāmas vai informācijas standu uzstādīšanai.

Aktivitātē "Pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšana" viena sadarbības projekta kopējā attiecināmo izmaksu summa nepārsniedz 500 000 *euro*. Ja projektā nav paredzēta būvniecība vai pārbūve, viena projekta kopējā attiecināmo izmaksu summa nepārsniedz 200 000 *euro*. Ja projektā ir paredzēta atpazīstamības veidošana, kopējā attiecināmo šādu izmaksu summa nepārsniedz 45 000 *euro*.

Aktivitātē "Produktu virzība tirgū" viena sadarbības projekta kopējā attiecināmo izmaksu summa nepārsniedz 100 000 *euro*.

Plānošanas periodā viena sadarbības grupa var iesniegt vairākus projektus par jaunām aktivitātēm vai darbībām.

Atbalsta intensitāte ir 65 procenti no attiecināmajām izmaksām, bet aktivizēšanas un atpazīstamības veidošanas pasākumiem – 80 procentu no attiecināmajām izmaksām, un 100 procentu personāla atlīdzības un netiešajām attiecināmajām izmaksām.