

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

CHERRY

Projekta Kultūra kā Eiropas atveseļošanās sabiedrotais Nr.1 (CHERRY) komunikācijas pasākums

Sanita Larionova

sanita.larionova@zpr.gov.lv

26.08.2028, Zaļenieki

Projekta mērķis: pilnveidot reģionālās attīstības politikas dokumentus projektā iesaistītajos partnervalstu reģionos, stimulēt radošā sektora atgūšanos pēc Covid-19 krīzes, kā arī veicināt kultūras un radošo industriju attīstību reģionā, sekmējot ekonomikas attīstību un ES konkurētspējas palielināšanos.

www.interregeurope.eu/CHERRY



Projekta partnerība

Projekta vadošais partneris:

- Friuli-Venēcija Džūlija autonomais reģions (IT),

Projekta partneri:

- Veneto reģions (IT)
- Kainū reģionālā padome (FI)
- Reģionālās attīstības aģentūra ‘Centru’ (RO)
- Zemgales plānošanas reģions (LV)
- Transdanubia reģiona centrālā inovāciju aģentūra (HU)
- Rietumgrieķijas reģions (GR),
- Provansa-Alpi-Azūra Krasts reģions (FR),
- Pašvaldību apvienība Leiedal (BE)
- *Ģirokastras pašvaldība (AL)*
- *Sarajevas reģionālā inovāciju aģentūra (BA)*

Projekta budžets

Projekta kopējais finansējums – 2 180 048 EUR (t.sk. 2 jauno partneru finansējums)

ERDF finansējums 1 744 038 EUR

ZPR budžeta daļa projektā – 172 792 EUR

Programmas līdzfinansējuma daļa (80 %) – 138 233 EUR

Valsts budžeta līdzfinansējums (20%) – 34 558 EUR

Projekta īstenošanas laiks

- 03.2023. - 02.2026. (1.fāze 36 mēneši)
- 03.2026.- 03.2027. (2.fāze – 12 mēneši)

Projekta pieteikumā definētās 3 kultūras un radošo industriju(KRI) dimensijas

- KRI un pilsētvides transformācija;
- KRI un vietējā attīstība;
- KRI un kultūras un dabas vērtību valorizācija (vērtības palielināšana).

Projekta rezultāti

- Politikas instrumentu izvērtējums un uzlabošana, lai sekmētu kultūras un radošo industriju attīstību reģionā;
- Veicināta sadarbība starp galvenajām iesaistītajām pusēm;
- Veicināta vietējo kopienu izpratne par kultūras un radošo industriju nozīmi kopienu attīstībai, dzīves vides uzlabošanai;
- Projekta rezultātu apkopošana un izplatīšana ieinteresētajām pusēm.

Projekta aktivitātes

- Reģionāla līmeņa politisko plānošanas dokumentu analīze un rekomendācijas politikas instrumentu uzlabošanai;
- Publicitātes pasākumi galveno projekta mērķu grupu informēšanai par projekta norisi un sasniegtajiem rezultātiem.

Projekta uzraudzības posmā

- Politikas instrumentu papildināšana, uzraudzība, rezultātu analīze.

SVID analīze KRI un pilsētvides transformācija

Stiprās puses:

Radošā ekonomika, pāreja uz videi draudzīgiem materiāliem, jaunu tehnoloģiju ieviešana. Jaunu tūrisma objektu atklāšana, jaunu piedāvājumu radīšana, inovatīvi pasākumi, jaunas nišas, laikmetīgā māksla u. c.

Interese par KRI un informētība par to pastāvīgi pieaug.

Pastāv organizācijas/inkubatori, kas veicina inovācijas procesus ("no idejas līdz produktam/tirgum"), izmantojot izveides/attīstības atbalsta modeļus;

Daudzveidīgs, bagāts un kopts kultūras mantojums, spēcīga vietējā kultūra, novērtējoša vide, tradīcijas;

Sadarbība un partnerība

Vājās puses:

Iedzīvotāju, uzņēmēju inertums

Zināšanu (izglītības) trūkums par uzņēmējdarbības vadību, inovatīviem uzņēmējdarbības modeļiem, "bailes" un pieredzes trūkums radošu ideju komercializācijā.

Nepietiekama spēja piesaistīt investīcijas, galvenokārt tāpēc, ka trūkst spējas pamatot projektus finanšu iestādēm.

Nepietiekama izpratne par KRI ietekmi uz ekonomisko attīstību, trūkst novērtēšanas metodoloģijas, lai novērtētu KRI ekonomisko ieguldījumu reģiona attīstībā.

Reģionālo statistikas datu trūkums, kas ierobežo iespējas pieņemt uz datiem balstītus lēmumus, veikt turpmākus KRI pētījumus un izstrādāt atbilstošus ieteikumus stratēģijas dokumentiem.

SVID analīze KRI un pilsētvides transformācija

Iespējas:

Digitalizācijas un tehnoloģiju izmantošana jaunu iespēju radīšanai, e-komercijas attīstība, internacionalizācijas atbalsts;

Stiprināt sinerģiju starp KRI un tradicionālajām nozarēm (amatniekiem), radošo klasteru izveide (kas ietvers arī tradicionālās nozares), radošie kvartāli, labās prakses apmaiņa utt,

Veicināt sadarbību (kopstrādes vietu izveide, mijiedarbības tīmekļa platformas) starp universitātēm, uzņēmumiem un valsti, pašvaldībām, pilsonisko sabiedrību, iestādēm, asociācijām, māksliniekiem un KRI, lai veicinātu jaunu produktu un pakalpojumu izstrādi, inovāciju un zināšanu pārnesi.

Stiprināt un izmantot vietas, kur rīkot kultūras pasākumus, jauniešu iesaiste šādas telpas izveidē.

Atbalsta sistēmas izveide gan finansējuma, gan izglītojošu semināru / bezmaksas konsultāciju veidā

Draudi:

Ekonomiskā nestabilitāte, ekonomikas lejupslīde, kas ietekmē pieprasījumu un finansiālo atbalstu.

Normatīvie šķēršļi, kas kavē inovāciju un pārveidi, izmaiņas politikā

"Smadzeņu aizplūšana", ko izraisa demogrāfiskā un sociālekonomiskā situācija valstī, iekšējā un ārējā migrācija, darbaspēka trūkums, neatbilstība prasībām

KRI attīstības stagnācijas risks mērķtiecīgu resursu, t.sk., ES fondu (valsts līdzekļu) un citu finanšu resursu trūkuma dēļ;

Inovatīvu pasākumu un jauna sadarbības modeļa trūkums.

SVID analīze KRI un vietējā attīstība

Stiprās puses:

Daudzveidīgs, bagāts un kopts kultūras mantojums, spēcīga vietējā kultūra, aktīvas vietējās kopienas, spēcīgas amatniecības tradīcijas. Tīra vide, iespēja attīstīt dabas tūrisma piedāvājumu, reģions attīstās kā ģimenēm draudzīgs galamērķis, piesaistot jaunus iedzīvotājus.

Interese par KRI un informētība par to pastāvīgi pieaug.

Reģionam ir nepieciešamais potenciāls, lai attīstītu KRI produktus, pamatojoties uz kultūru, kā arī radītu dizaina produktus ar augstu pievienoto vērtību.

Pastāv organizācijas/inkubatori, kas veicina inovācijas procesus ("no idejas līdz produktam/tirgum"), lai atbalstītu radīšanu/attīstību.

Jau ir dažas augstākās izglītības iestādes, kas piedāvā studiju programmas par KRI pārvaldību.

Vājās puses:

Ierobežoti resursi, tostarp finanses, infrastruktūra un kvalificētu speciālistu trūkums. Sezonas tūrisms.

Nepietiekamas jauno uzņēmēju finanšu zināšanas, lai piedalītos līdzfinansēšanas projektos, neliels skaits visu līmeņu izglītības programmu ir paredzētas, lai veicinātu un attīstītu radošu personu prasmes uzsākt un uzturēt savu uzņēmējdarbību, Nepietiekamas prasmes komercializācijas un produktu un pakalpojumu pārdošanas jomā.

Nepietiekama izpratne par KRI ietekmi uz ekonomisko attīstību, tikai neliels skaits uzņēmēju uzskata KRI par potenciālu reģionālās attīstības instrumentu;

Reģionālo statistikas datu trūkums, kas ierobežo iespējas pieņemt uz datiem balstītus lēmumus, izstrādāt atbilstošus ieteikumus stratēģijas dokumentiem;

Sadarbības trūkums starp nozarēm un nepietiekama spēja izveidot efektīvu saikni.

Zema sabiedrības iesaiste lēmumu pieņemšanā.

SVID analīze KRI un vietējā attīstība

Iespējas:

Iespējas attīstīt dažāda veida KRI piedāvājumus, digitālo pāreju, tehnoloģiski aprīkotas koprades telpas;

Stiprināt sinerģiju starp KRI un tradicionālajām nozarēm, radošo klasteru veidošana, radošie kvartāli, labas prakses apmaiņa u. c.,

Attīstīt pašreizējās atbalsta struktūras uzņēmējdarbības attīstībai (piem. uzņēmējdarbības akselerators u. c.), mentoru tīkla izveide. Kā arī stiprināt alternatīvus instrumentus - gan regulatīvos, gan finanšu - KRI inovāciju veicināšanai.

Veicināt sadarbību starp universitātēm, uzņēmumiem, valsti, pašvaldībām, pilsonisko sabiedrību, iestādēm, asociācijām, māksliniekiem, lai veicinātu jaunu produktu un pakalpojumu izstrādi.

Ar pašvaldību palīdzību aktualizēt mūžizglītības iespējas radošajās nozarēs.

Draudi:

Ekonomiskā nestabilitāte, ekonomikas lejupslīde, kas ietekmē pieprasījumu un finansiālo atbalstu. Patērētāju uzvedības izmaiņas, Rīgas tuvums, globalizācija, slimības, dabas katastrofas utt.

"Smadzeņu aizplūšana", ko izraisa demogrāfiskā un sociālekonomiskā situācija valstī, iekšējā un ārējā migrācija;

Tradicionālo amatniecības prasmju un tradīciju izzušana. Īpašu tiesību aktu par KRI trūkums.

Normatīvie šķēršļi, kas kavē inovāciju un pārveidi, izmaiņas politikā.

KRI attīstības stagnācijas risks mērķtiecīgu resursu, t. sk., ES fondu (valsts līdzekļu) un citu finanšu resursu trūkuma dēļ.

SVID analīze KRI un kultūras un dabas vērtību valorizācija

Stiprās puses:

Daudzveidīgs, bagāts un kopts kultūras mantojums, spēcīga vietējā kultūra, aktīvas vietējās kopienas;

Iespēja apzināt reģiona īpatnības un izmantot tās reklāmas nolūkos, arī radot jaunus zīmolus.

Organizāciju/inkubatoru, kas veicina inovācijas procesus ("no idejas līdz produktam/tirgum"), esamība, izmantojot modeļus, lai atbalstītu radīšanu/attīstību;

Interese par KRI un informētība par to pastāvīgi pieaug.

Reģionam ir nepieciešamais potenciāls, lai attīstītu KRN produktus, pamatojoties uz kultūru, kā arī lai radītu dizaina produktus ar augstu pievienoto vērtību.

Vājās puses:

Ierobežoti resursi, tostarp finanses, infrastruktūra un kvalificētu speciālistu trūkums.

Lielākā daļa KRI uzņēmumu galvenokārt koncentrējas uz iekšējo tirgu un to eksporta iespējas ir vājas.

Nepietiekama spēja piesaistīt investīcijas, galvenokārt tāpēc, ka trūkst spēju pamatot projektus finanšu iestādēm.

Novadu sadrumstalotība, neskaidra identitāte. Īpašumtiesību problēmas (tostarp valstij piederošu objektu izmantošana).

Datu trūkums, reģionālo statistikas datu trūkums, kas ierobežo iespējas pieņemt uz datiem balstītus lēmumus, izstrādāt atbilstošus ieteikumus stratēģijas dokumentiem.

SVID analīze KRI un kultūras un dabas vērtību valorizācija

Iespējas:

Kultūras mantojuma izmantošana reģiona zīmolvedībā un mārketingā, piesaistot profesionāļus un speciālistus.

Mazāk zināmu vietu, kuras var atdzīvināt, atkārtota atklāšana, jaunu piedāvājumu izveide.

Atbalsta sistēmas izveide gan finansējuma, gan izglītojošu semināru / bezmaksas konsultāciju veidā.

Veicināt sadarbību starp universitātēm, uzņēmumiem un valsti/pašvaldībām, lai veicinātu jaunu produktu un pakalpojumu izstrādi, inovāciju un zināšanu pārnesi;

Draudi:

Pārmērīga komercializācija var novest pie šo vērtību degradācijas, autentiskuma zuduma un negatīvas ietekmes uz vietējām kopienām un vidi, ja netiek rūpīgi pārvaldīta. Lai mazinātu šos draudus, ir svarīgi līdzsvarot saglabāšanu un ilgtspējīgu attīstību.

Tirgus izkropļojumi (valsts pārvalde konkurē ar uzņēmējiem), ierobežojot konkurenci.

Nepietiekama izpratne par KRI ietekmi uz ekonomisko attīstību.

Normatīvie šķēršļi, kas kavē inovāciju un pārveidi, izmaiņas politikā.

Inovāciju pasākumu un jaunu sadarbības modeļu trūkums

Vietējās labās prakses - KRI un pilsētvides transformācija

- ✓ Vecpilsētas ielas kvartāla atjaunošana  Izvēlēta virzīšanai Interreg Europe programmas labo prakšu datu bāzei (iesniegta izvērtēšanai)
- ✓ Daugavas ūdenskrātuves piekrastes ainavas koncepcijas izstrāde un īstenošana Aizkraukles pilsētā

Vietējās labās prakses - KRI un vietējā attīstība

- ✓ Elejas muižas parka revitalizācija (Jelgavas nov.)
- ✓ Restauratoru nama izveide Zaļeniekos (Jelgavas nov.)
- ✓ Kopienu sadarbības tīkls Sēlijas salas (Sēlija)
- ✓ Kultūrvietas "Mežotnes baznīca" izveide (Bauskas nov.)
- ✓ "Gaismas vārdi Latvijai" (Dobeles nov.)

Vietējās labās prakses - kultūras un dabas vērtību valorizācija (vērtības palielināšana)

- ✓ Dobeles pils - daudzfunkcionāls kultūras un tūrisma attīstības centrs  *Izvēlēta virzīšanai Interreg Europe programmas labo prakšu datu bāzei (iesniegta izvērtēšanai)*
- ✓ Hercogienes Elizabetes Magdalēnas ārstniecības augu dārzs - vēsturiskais ārstniecības augu dārzs (Dobeles nov.)
- ✓ Amatu mājas izveide Jēkabpils Vēstures muzeja brīvdabas nodaļā "Sēļu sēta"
- ✓ Interaktīva un izglītojoša ekspozīcija «Karsta kriteņu veidošanās" Skaistkalnes Magazīnas klētī (Bauskas nov.)

CCIs and urban transformation: 12 practices out of 15

Partner	Title
PP01	Pordenone legge
PP02	Territory's culturally-based regeneration
PP07	SPARC (Patra Creative Hub)
PP07	Xenokrateio
PP09	Call Winvorm
PP08	Eco Quartier Chalucet
PP03	Taidekatu Toivo
PP03	Kainuu AV support Grants
PP09	Gaeverstraete
PP09	Architectuurkaart Zuid-West-Vlaanderen
PP06	Szimpla Kert and the Ruin Bar Phenomenon
PP05	Jelgava's Oldtown Street Quarter
PP04	Culture Factory
PP05	Aizkraukle
PP06	Cultural Revitalization of District VII in Budapest

CCIs and local development: 11 practices out of 29

Partner	Title
PP09	My Machine
PP09	Hangar K
LP01	Audiovisual Fund FVG
PP07	Olympia Festival
PP02	Industrial districts, RIN and business aggregations
LP01	Eureka Fair
LP01	FVG Film Commission
PP08	OIR
LP01	Call for funding (SME+CCI)
PP03	Kainuu Culture Programme
PP08	Fabrique de territoires
PP03	The Circulating Model of Cultural Events in Kainuu
PP05	Selijas islands
PP04	Artistic Entrepreneurship
PP04	Sfantu Gheorghe Business Incubator
PP03	Kainuu Cultural Education Plans
PP04	FOTO plant
PP02	ROP ERDF
PP04	UAT's Next
PP05	Words of light for Latvia
PP05	Zalienieki
PP02	NETWORKING CULTURE
PP06	Storytelling Houses
PP06	Valley of Arts Festival
PP04	LEGATURI project
PP05	Cultural space Mežotne Church
PP06	Kreatív Olvasóink Klubja
PP04	Make a Move
PP04	Fabulamundi Playwriting

CCIs and natural and cultural heritage valorization: 13 practices out of 27

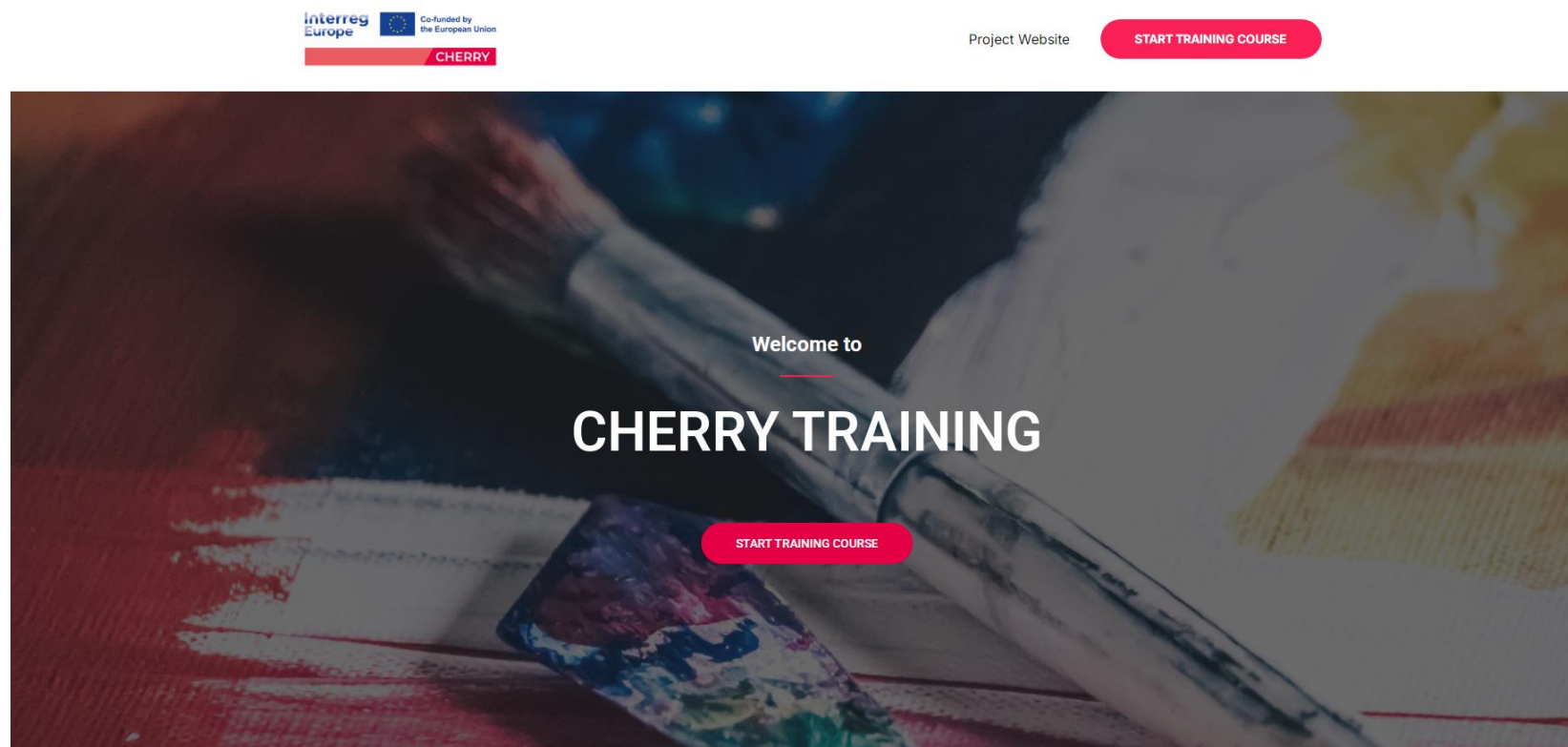
Partner	Title
PP07	Digital Park
PP08	Cosquer
PP09	Contrei live
PP08	Citadelle Marseille
LP01	Frontiera Est
PP08	Pont d'Avignon
PP03	Kainuu Cultural Environment Program
PP08	Rural heritage
PP05	Dobele palace
PP02	Landscape assets and ecomuseums
PP02	Veneto Region for quality cinema
PP06	BALATORIUM Project
PP04	Palace of the Princes
PP03	Singing Heritage Route
LP01	Karst Microcosms
PP02	Register of the Intangible Cultural Heritage
PP02	Safeguard of movable assets
PP05	Eleja manor park
LP01	Aquileia Foundation
PP07	Kremasta Lake
PP08	Routes de l'art
PP05	Jekabpils museum
PP03	Kainuu War Museums
PP05	Dobele historical garden
PP05	Skaistkalne
PP06	Cultural Crossroads
PP06	Gorsium Archaeological Park

Partneru sanāksme Jelgavā (21. un 22. janvāris)



CHERRY mācību materiāli

<https://cherrylearning.eu/>



Projekta video



<https://www.youtube.com/watch?v=oNc9M8RsIEc>

Citas aktivitātes

- ✓ Iesaistīto pušu darba grupas
- ✓ Kultūras un radošo industriju vietējā kartēšana
- ✓ Starptautiskās darba grupas 3 projekta dimensijās
- ✓ Pieredzes apmaiņas vizītes
- ✓ Komunikācijas aktivitātes

Labās prakses piemēri

Fabriques de Territoire – koncepts par teritorijas attīstīšanu (Francija)

“3. vietas” ir vietas, kurās cilvēki labprāt tiekas un pulcējas neformāli, atrodoties ārpus mājas (1.vieta) un darba (2. vieta), dzinējspēks teritoriālajai attīstībai un sociālajai kohēzijai

<https://anct.gouv.fr/programmes-dispositifs/tiers-lieux>

Projektu uzsaukumi tradicionālo MVU sadarbībai ar kultūras un radošo industriju (KRI) uzņēmumiem (Friuli Venezia Giulia)

<https://2014-2020.ita-slo.eu/diva>

EURIKA – KRI jomas uzņēmumu gadatirgus (Friuli Venezia Giulia)

https://www.eurekaexpo.com/home_eng/

Labās prakses piemēri

Patra Creative Hub

[Creative Hub of Patras](#)

Citadel of Marseille (militāra forta atjaunošana un pārveidošana par kultūrvietu)

<https://citadelledemarseille.org/en>

“Venezia Heritage Tower” (kultūrtelpa, industriālais muzejs, telpas pasākumiem,

<https://www.veneziaheritagetower.com/home>

Transfo Zwevegem (starpdisciplinārs radošs kvartāls bijušajā elektrostacijas teritorijā) <https://www.transfozwevegem.be/>

Labās prakses piemēri

Hangar K. (kopstrādes telpas jaunajiem digitālās industrijas uzņēmējiem)

<https://www.hangark.be/>

“My Machine” (savieno studentus, dizainerus, uzņēmumus, lai kopīgi radītu inovatīvus produktus, veicinot radošumu un uzņēmējdarbību jauniešu vidū)

<https://mymachine-global.org/>

Olympia Festival – starptautiskais filmu festivāls bērniem un jauniešiem (Grieķija)

<https://filmfreeway.com/olympiainthefilmfest>

Paldies par uzmanību!

www.interregeurope.eu/CHERRY

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

CHERRY

The project CHERRY is implemented in the framework of the Interreg Europe programme and co-financed by the European Union.

www.interregeurope.eu

